

## FICHA CLIENTE

**Año de fundación** | 1927  
**Sector** | Moda/Zapatos/Complementos  
**Canales** | B2C con punto de venta físico y Online  
**Zona** | Mercado nacional e internacional  
**Web** | [www.castaner.com](http://www.castaner.com)

*Castañer*  
• 1927 •

Cliente  
Lifting Group  
desde

2013

Unidades Lifting Group

LIFTING CONSULTING&CO.

IMAGINE  
CREATING IDEAS

partiendo



Castañer es una empresa familiar dedicada a la fabricación y comercialización de alpargatas que cuenta con una línea para mujeres, otra para hombres y una línea de complementos. Castañer empezó su gran expansión ya en los años 70, creando las primeras alpargatas con cuña. Con los años, la empresa expandió su negocio abriendo tiendas por todo el mundo, en ciudades como París, Saint Tropez o Tokio. La esencia de Castañer sigue siendo la mezcla perfecta entre tradición y contemporaneidad, que junto a las raíces mediterráneas de la empresa dan lugar a la alpargata ideal.

## SITUACIÓN INICIAL

Fruto de su crecimiento y expansión, Castañer apostó por Lifting Consulting para potenciar su canal online, partiendo de una redifinición de la estrategia de marketing. Para ello confiaron en el servicio Online Management Marketing Online, con el que externalizaron parte de su departamento de marketing.

El equipo de Lifting Consulting detectó la necesidad de que Castañer tuviese una página web nueva, con la posibilidad de disponer de área privada para poder potenciar la fidelización de clientes. A su vez, esta debía estar en varios idiomas, para posibilitar vender a nivel internacional, y estar configurada con Responsive Design, para adaptarse a cualquier dispositivo móvil. Para complementar este objetivo, la empresa necesitaba un set de soportes comunicativos para acompañar, desde el diseño online, la nueva estrategia de marketing y comercial.

## SITUACIÓN INICIAL

Necesidad de potenciar el canal online para posibilitar ventas efectivas alrededor del mundo

Página web anticuada, sin ser Responsive Design y con una Experiencia de Usuario (UX) poco amigable

La web debía estar adaptada a varios idiomas, para potenciar el comercio a nivel internacional

No había unos soportes comunicativos acorde con los valores e imagen de la empresa

Una falta de homogeneización en la imagen corporativa, tanto en las comunicaciones como en soportes comerciales

Falta de comunicación a nivel de novedades de nuevos productos, eventos, sugerencias a los clientes y público en general

## ✂ OBJETIVOS CUMPLIDOS ✂

Des de Lifting Consulting hemos conseguido mejorar la comercialización online de los productos Castañer, gracias a una renovada página web y a unos soportes comunicativos que ayudan a atraer y fidelizar a los clientes, y aumentar sus preferencias de compras. La nueva web ha posibilitado, a su vez, lanzar y comunicar más campañas de descuentos y ofertas de las alpargatas Castañer.

A su vez se ha mejorado el posicionamiento y reputación online, complementando una web de acorde con los valores de la empresa con una buena imagen en la red.

### ONLINE

- Creación de una nueva página web para potenciar el comercio y el posicionamiento online de la empresa
- Aumento de la difusión y tráfico online mediante el desarrollo de una estrategia de SEO y content para la web

### COMERCIAL

- Aumento de más de un 60% en las ventas en canal online
- Potenciar el canal de venta B2C en las tiendas de punto de venta de Castañer

### ESTRATEGIA

- Creación de un mismo estilo corporativo en el diseño de creativities y soportes comunicativos
- Potenciación del Email Marketing como nueva canal, con la creación de una newsletter para comunicar con mayor éxito las novedades y ofertas de Castañer
- Potenciar el mercado internacional, ampliando el número de países con ventas

Castañer sigue confiando en Lifting Consulting y en su servicio Online Management Marketing Outsourcing para llevar a cabo el desarrollo de la estrategia planificada siguiendo la senda del éxito que empezó en 2013

## PROYECTOS DESARROLLADOS

