
**WE ARE
IMAGINE.**

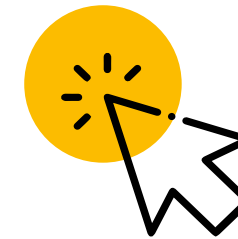
Brochure Interactivo



Hola!

Si te gusta, **haz click**

Este brochure es **interactivo**, por lo que
podrás ir descubriendo y navegando a través
de diferentes elementos, que te ayudarán a
ampliar la información.





¿Por dónde quieres
empezar?



La Agencia

Con una pasión en común:
hacer crecer tus sueños.



¡HA LLEGADO
**EL MOMENTO
DE IMAGINAR!**

**¿Cómo logramos que los objetivos de
nuestros clientes se hagan realidad?**

Combinamos la **estrategia** y la **creatividad**,
con el objetivo de impulsar el **crecimiento** de la
empresa, aumentar su **visibilidad**, comunicar sus
valores y destacar en el mercado actual.

La Agencia

Servicios

— Design Outsourcing

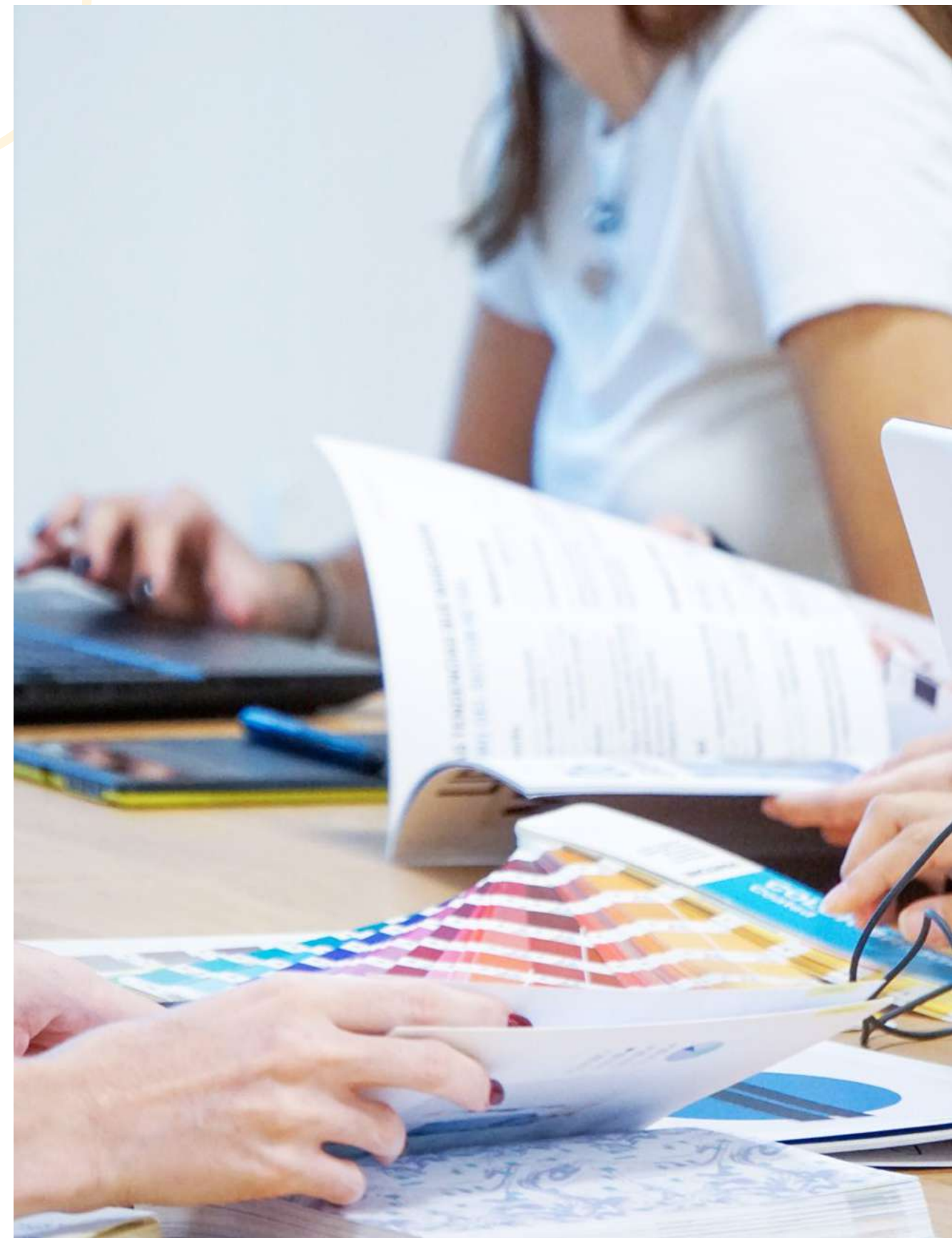
Ofrecemos a las empresas y departamentos implicados optimizar y agilizar cualquier proyecto, tanto en tiempo como en costes.

— Visual

Combinamos la estrategia y la creatividad para mejorar su visibilidad, transmitir sus valores y que se diferencie en el mercado.

— Digital

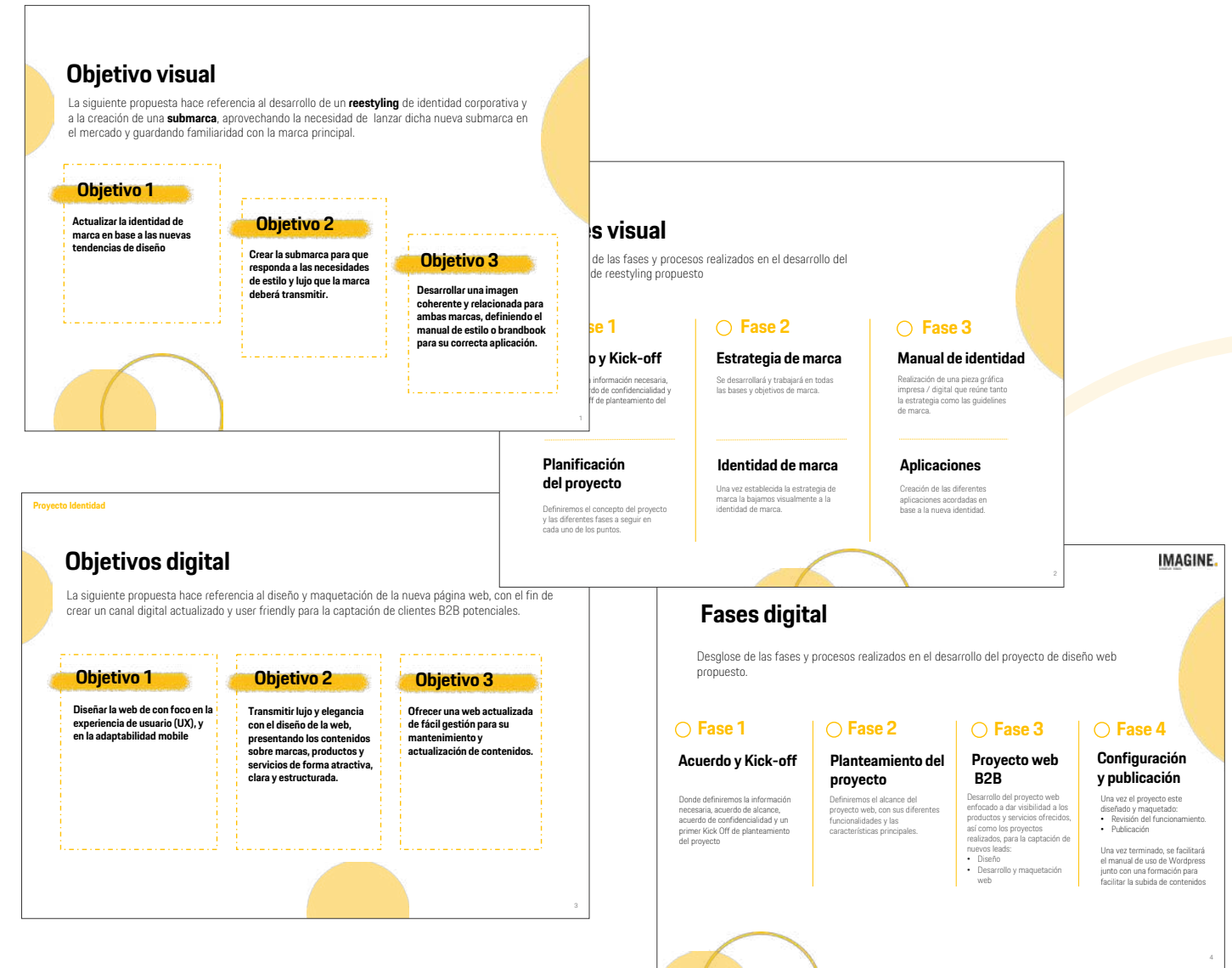
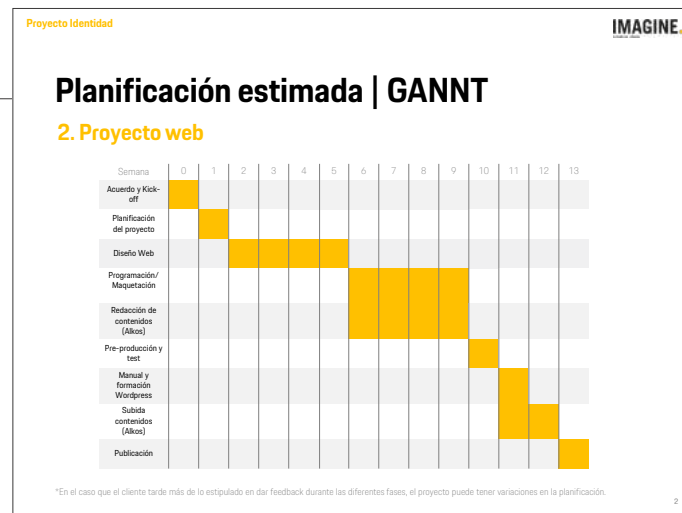
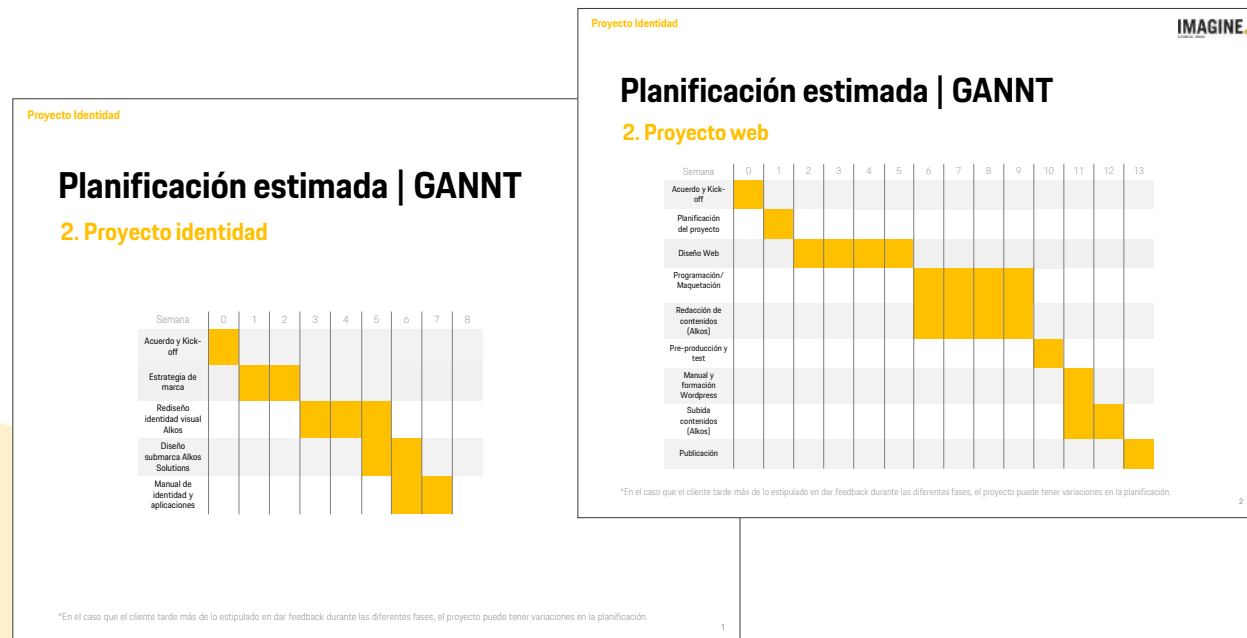
Nos sumergimos de lleno en el mundo que rodea tu marca para desarrollar proyectos digitales que impacten de manera positiva en tu negocio.



Servicios

Design Outsourcing

Un servicio de diseño único para marcas que necesitan un equipo dedicado y totalmente flexible

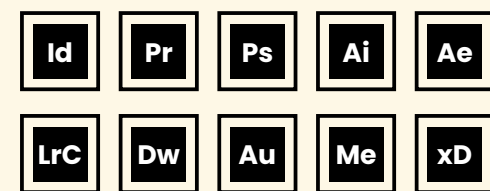


Nos convertimos en un equipo que, desde una perspectiva externa, se integra en la **planificación e implementación** de las necesidades gráficas y visuales de la compañía.

Ejecutores de todas las necesidades y etapas, desde el diseño hasta la implementación en diversos formatos.

¡Hola!

Cada uno de nosotros es un conjunto de programas esenciales que te ayudarán a materializar tus creaciones. Te presento:



...

Contar con un partner de este calibre supone acceso directo a un **equipo multidisciplinar**, con conocimiento en distintas áreas y servicios, capacidad para detectar el valor del proyecto y sobre todo con una mentalidad "Out of the Box".

Equipo propio de diseño en contacto directo con el cliente

Equipo multidisciplinario

Nota importante:

¿Quieres abordar más ámbitos? ¡Solo dínoslo!

01



02



¿Qué necesitas?

Prepara tu lista de necesidades, no tenemos límite. Nuestra metodología se basa en entender al cliente en las fases más **incipientes**, para luego transformarlo en algo perdurable en el tiempo.

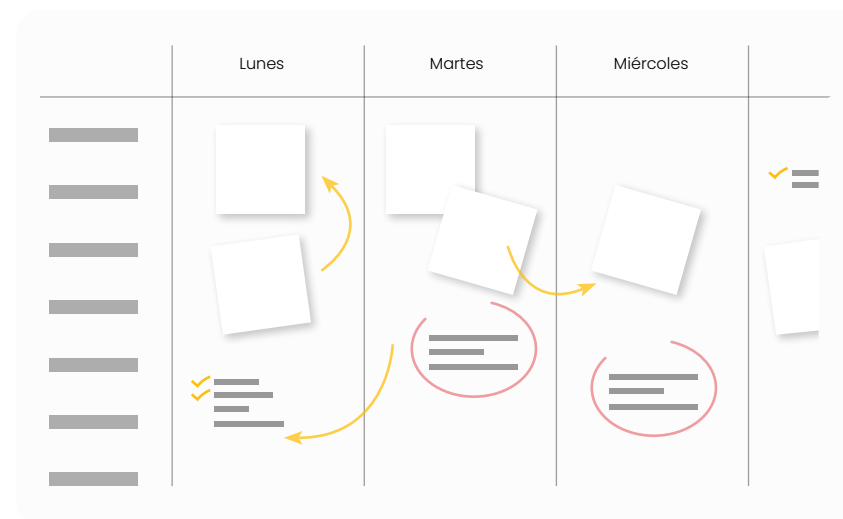
03



¡Urgente!

¿Es para dentro de un mes, para esta semana, para mañana, para cuando lo necesitas?..
¡Es urgente, lo necesitamos hoy! *Done!*

Dedicación recurrente y personalizada



Editorial

Material impreso como catálogos, revistas, trípticos, etc.



Ilustración

Plasmamos tu concepto de una manera diferente, disruptiva y original.



Packaging

Embalajes, etiquetas para productos... ¡Que tu producto llegue muy lejos!



Fotográfico

Potenciamos tus productos en redes sociales, webs, etc.



UI/UX

Diseño web, apps... o démosle una vuelta y redefinamos juntos



Publicitario

Damos a conocer a tu marca en un mercado competitivo y muy creativo.



Corporativo

Logotipos, namings, manuales de estilo, etc.



Vídeo

Contenido audiovisual atractivo con las mejores herramientas.



...

05

¿Es para mí?

¡Nadie dice el contrario!
Tienes proyectos en mente, necesitas poder tener un equipo siempre listo, preocupaciones de como trabajarlo, que costes supondrá la acción que tienes próximamente, etc.

Servicio a medida

Ellos ya forman parte de Imagine



04



¿Tengo algún control?

Por supuesto, semanalmente, mensualmente o cuando lo necesites, te enviaremos el status y dedicación de horas empleadas para cada proyecto.

Bandeja de entrada	
Status semanal 1 - 5	Div. 5
Status semana 8 - 12	Div. 12
Status semanal 15 - 19	Div. 19
Status semanal 22 - 26	Div. 26
Status semanal 28 - 1 (Nuevo mensaje)	13:58 h

- Status y dedicación de horas
- Servicio creativo por horas
- Transparencia 100%



Cliente



**Aigües de
Barcelona**

Servicio

Diseño visual

Aigües de Barcelona es una empresa público-privada encargada de la gestión integral del **ciclo del agua en el área metropolitana de Barcelona**. Su **compromiso** con el agua, el **medio ambiente** y las **personas**, especialmente aquellas en situación de **vulnerabilidad**, contribuye diariamente al desarrollo sostenible del entorno **metropolitano de Barcelona** y, en un sentido más amplio, a los **objetivos de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas**. Desde **Aigües de Barcelona**, se esfuerzan por crear **modelos urbanos** que coloquen a las personas en el centro y que sean capaces de afrontar los **desafíos** tanto del presente como del futuro.



Exposición



Cartel



Tríptico



Accesorios de oficina



Trabajos realizados

Con el **propósito** de **mejorar** la **visibilidad** y la **comunicación corporativa** de **Aigües de Barcelona**, los equipos desarrollaron diversos **materiales corporativos** diseñados para crear un **impacto positivo** en la percepción de los distintos servicios, al mismo tiempo que se alineaban con las **estrategias de branding establecidas**. A través de su **creación y diseño**, logramos alcanzar el nivel de **visibilidad y reconocimiento** deseado, tanto a nivel interno como externo.

Cliente



Servicio

Diseño visual

Delaviuda es una **distinguida marca española** de **chocolate** reconocida por sus exquisitos productos de alta calidad, que abarcan desde **trufas** y **bombones** hasta **frutas** y **nueces bañadas en chocolate**. Estos chocolates son meticulosamente elaborados siguiendo **técnicas tradicionales** y suelen presentarse en elegantes estuches de regalo, convirtiéndolos en una elección apreciada tanto para **momentos especiales** como para regalos.



Díptico



Roll-up



Anuncio revista



Trabajos realizados

Creamos la **identidad de la marca** y desarrollamos una **estrategia de comunicación offline** coherente y eficaz. Nuestra meta, tanto en el pasado como en la actualidad, ha sido transmitir los **valores de la marca**, resaltar su larga **experiencia** y **cultivar relaciones** cercanas con todos sus clientes.

Stand

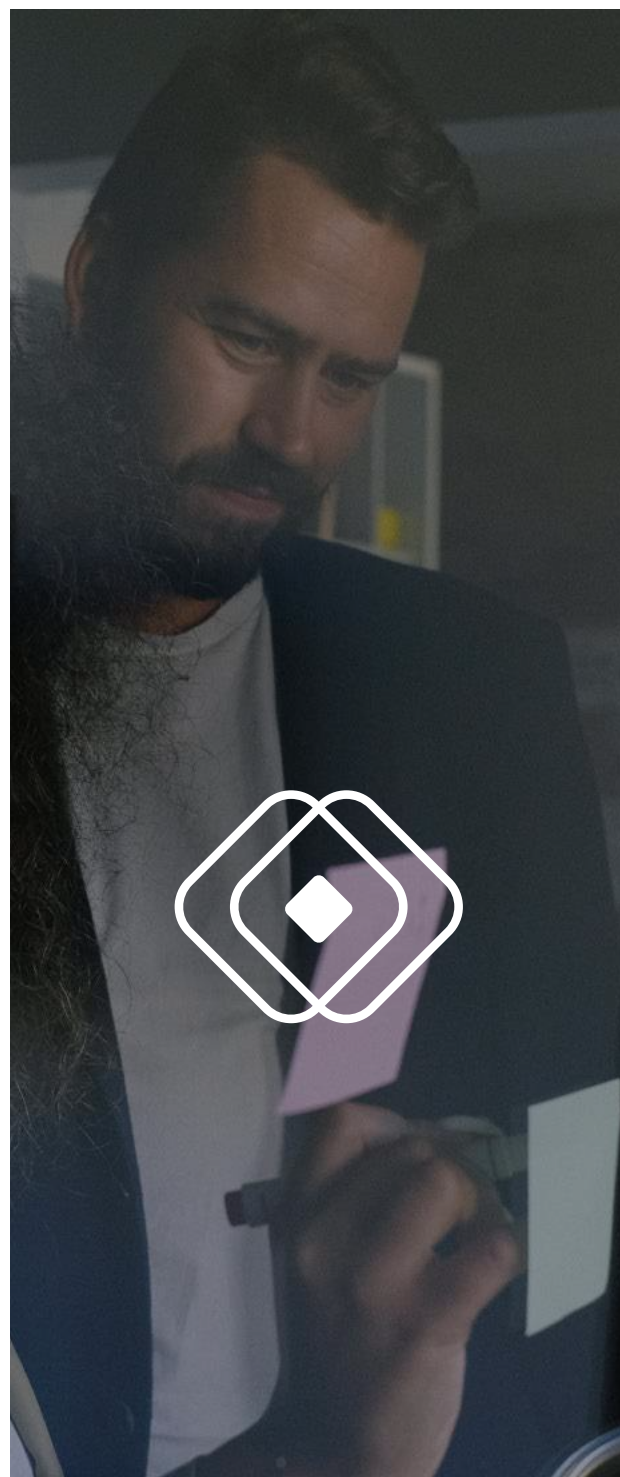
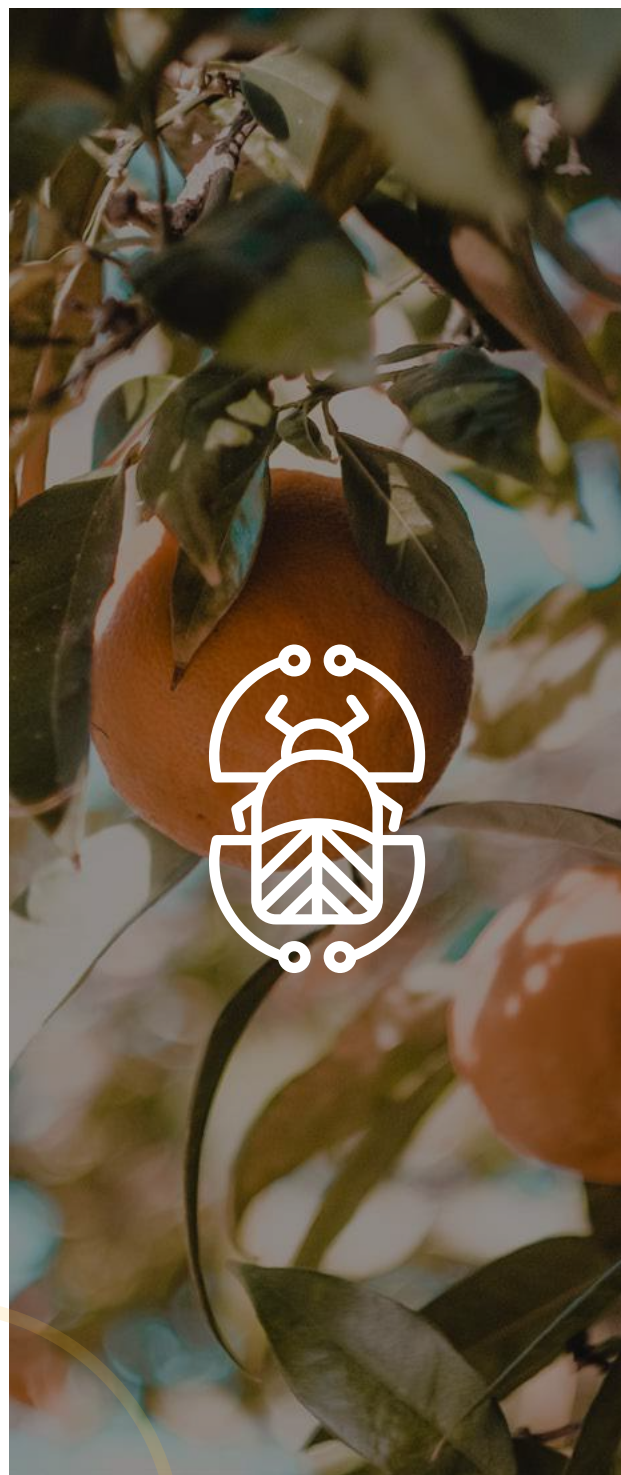




Visual

Somos una agencia creativa que domina la combinación perfecta de **canales, mensajes, impacto y experiencias**. Estamos más preparados que nunca para comunicar de manera única y memorable los **valores** y las **historias** de nuestros clientes, logrando una **conexión** genuina con su audiencia.

Visual



Creamos marcas legendarias

Descubre nuestros proyectos
de creación de marca.

Brandindia



Branding – Naming & Identity de “The Site”

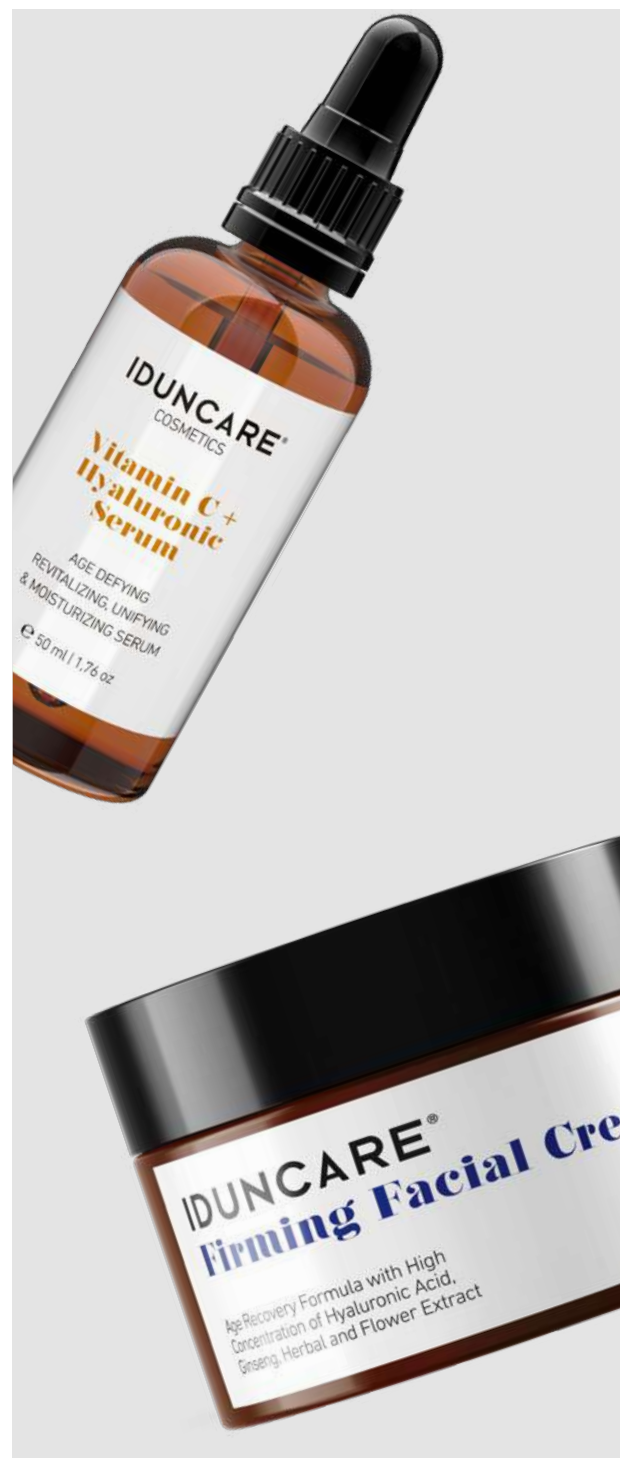
The Site formaba parte anteriormente de un grupo hotelero conocido como **BlueBay Hotels & Resorts**. Al acudir a **Imagine Creative Ideas**, su objetivo era destacar la **imagen** de la **marca** respecto al resto de la **cadena hotelera**.

Imagine Creative Ideas asumió el reto y logró redefinir tanto el **naming** como el concepto detrás de la nueva **identidad de The Site**. Esto implicó colaborar con un equipo de profesionales talentosos que desempeñaron un papel crucial en dar forma a la **identidad única de la marca**.

Un elemento clave de esta iniciativa de cambio de imagen fue el desarrollo de un nuevo logotipo que captura la esencia de **The Site**. Además, el equipo creativo produjo diversos **materiales de marketing** para respaldar la nueva marca, incluyendo tarjetas de visita y papelería para los hoteles.

Imagine Creative Ideas desempeñó un papel crucial en alinear este nuevo concepto de marca en una variedad de medios, contribuyendo a una imagen más **cohesiva y distintiva** en el competitivo **panorama hotelero**.





La importancia de las primeras impresiones

Echa un vistazo a nuestros proyectos de packaging.

Packkaidin



Packaging – Nutralie

Nutralie nace en **2018** con el **objetivo de transformar la industria** de los complementos alimenticios con una propuesta innovadora y centrada totalmente en el **consumidor**. La marca decidió redefinir el modelo, empezando por conocer muy bien al consumidor y poniéndolo en el centro de prioridad de toda la compañía.

El **diseño del packaging** que presenta **Nutralie** se caracteriza por su **elegancia y sofisticación**, utilizando una combinación de colores para cada producto, capaz de transmitir una imagen de **exclusividad y calidad**.

Los colores se utilizan de manera estratégica, creando un **contraste visual impactante** y resaltando la información clave. Las líneas y las ilustraciones son los principales recursos gráficos utilizados, brindando una estructura y **organización** al diseño.

QUANTITY OF NUTRIENTS PER RECOMMENDED DAILY		
Ingredients	3 Capsules	NRV %
Calcium	203,15 mg	25,39%
Lepidium meyenii Walp	200 mg	-
Angelica sinensis (Oliv.) Diels	100 mg	-
Ligustilides	1 mg	-
L-cysteine	100 mg	-
Magnesium	100 mg	26,66%
Vitamin C	80 mg	100%
L-tyrosine	80 mg	-
Ginkgo biloba L.	50 mg	-
Flavonoid glycosides	12 mg	-
Terpene lactones	3 mg	-
Crocus sativus L.	30 mg	-
Safranal	0,6 mg	-
Vitex agnus-castus L.	20 mg	-
Vitamin	0,1 mg	-
Coenzyme Q10	20 mg	-
Tribulus terrestris L.	16,66 mg	-
Saponins	15 mg	-
Niacin	16 mg	100%
Inositol	15 mg	-
Iron		
Choline		
Pantothenic acid		
Bambusa arund		
Silica		
Vitamin B6		
Riboflavin		
Thiamine		
Copper		
Manganese		
Vitamin A		
Folate		
Biotin		
Selenium		
Molybdenum		
Chromium		
Vitamin K		
Vitamin D		
Vitamin B12		

*NRV: Nutrient Reference Values.

NUTRALIE

WOMEN
COMPLEX

CHASTEBERRY, MACA,
ANGELICA SINENSIS,
12 VITAMINS, 8 MINERALS,
7 EXTRACTS, 2 AMINO ACIDS
& Q10

90 CAPSULES
Food Supplement

plant extracts, amino acids, coenzyme Q10, choline, inositol, vitamins and 90 capsules. Daily recommended dose: 3 capsules. Instructions: Take 3 capsules with meals. Ingredients: calcium salts of orthophosphoric acid, bulking agent (glazing agent (hydroxypropylmethylcellulose)), maca root dry extract, iron oxide, ferrous gluconate, angelica root dry extract (Angelica sinensis), vitamin C (L-ascorbic acid), ginkgo leaves dry extract (Ginkgo biloba), crocus sativus L., anti-caking agent (magnesium salts of fatty acids), vitamin K2 (menaquinone), chasteberry fruit dry extract (Vitex agnus-castus L.), niacin (nicotinamide), inositol, riboflavin (B2), pantothenic acid (D-pantothenic acid), calcium, vitamin B12 (cyanocobalamin), manganese chloride, bamboo stem dry extract (Bambusa arundinacea), vitamin B6 (pyridoxine hydrochloride), riboflavin (B2), sodium molybdate (molybdenum (VI)), chromium picolinate, vitamin B12 (cyanocobalamin), biotin (D-biotin). Caution: Food supplements should be taken with a balanced diet and a healthy life-style. Do not exceed the recommended dose. Use is not recommended in pregnant and lactating women or in case of family history of breast cancer, in children, and in adolescents. Store in a cool and dry place. Use by: 12/2024. Lot number: 31375. Store tightly closed and stored in a cool and dry place.

Suplemento alimenticio / Food supplement / Complément alimentaire / Nahrungsergänzungsmittel / Suplemento alimentar / Supplement diety / Supplement

Peso neto / Net weight / Poids net / Nettogewicht / Nettogewicht / Hmotnosť netto / Cantitatea netă / Nettokvantiitet

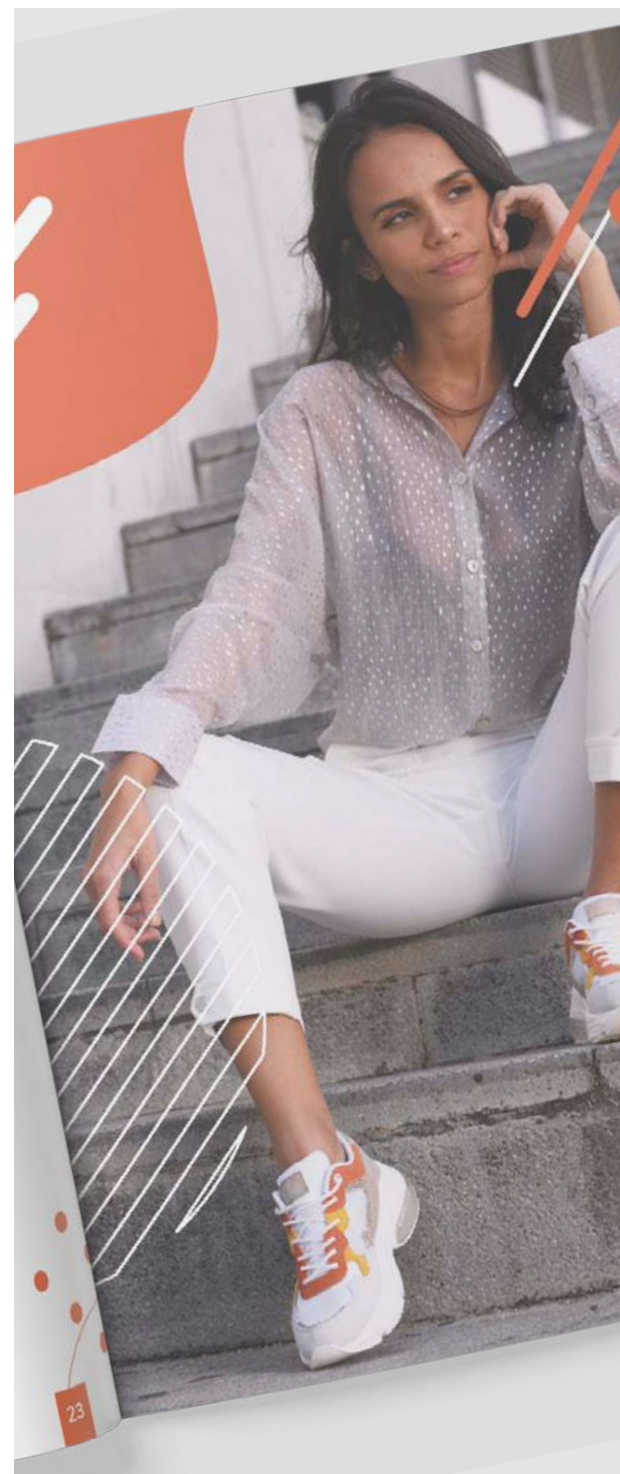
el/EU / Made in the EU / Fabriqué dans l'UE / Hergestellt in der EU / Na UE / Wyprodukowano w UE / Fabricat în UE / Tillverkad i EU

NUTRIEXPERTS SL
Vallespir 19, 3, 5, 08173 Sant Cugat del Vallès,
Barcelona, Spain | www.nutralie.com

Lot number and best before end: see packaging.

Hay vida más allá de las pantallas

Conoce nuestros proyectos de impresión e imagen.





Print – Dossier de Máster Building Information Eadic

Los **Másteres de EADIC** representan una modalidad de estudios de postgrado diseñada para brindar **herramientas de especialización** en áreas de conocimiento específicas, con el objetivo de **abordar** y **resolver problemas de manera eficaz**. Este enfoque se realiza a través de un formato online, permitiendo a los participantes acceder a los contenidos de forma remota y flexible.

Imagine Creative Ideas ha diseñado y maquetado el **dossier** del Máster en “Building Information” para la escuela de ingeniería y arquitectura. El desafío era condensar **información** compleja de manera visualmente atractiva, captando la atención de posibles estudiantes. El resultado final refleja la **calidad académica y el atractivo visual del máster**, destacando la **habilidad** de **Imagine Creative Ideas** para presentar información de manera efectiva.





Fabricamos memorias, construimos recuerdos

Descubre cómo nuestros
proyectos continúan
dejando huella.

Photo



Fotografía – Yumas

Con más de **35 años en el mercado**, **Yumas** destaca por su enfoque en la **comodidad** como elemento clave en sus **diseños**. Actualmente, ofrecen una variada colección para mujer, hombre y niño, siempre actualizada conforme **evolucionan las tendencias**.

La marca **Yumas** ha depositado su confianza en nosotros para la **preparación y lanzamiento** de la temporada **primavera/verano 2020**. En este contexto, hemos tenido el privilegio de **diseñar catálogos de temporada, publicidad en retail, sesiones fotográficas** para los nuevos **lanzamientos** y videos promocionales para presentar las nuevas colecciones.

Nuestro objetivo ha sido aportar un concepto **visual atractivo**, siempre transmitiendo los valores distintivos de **Yumas**: una marca cercana, claramente identificable, **joven**, en **constante evolución** y capaz de adaptarse a todos los gustos y preferencias.

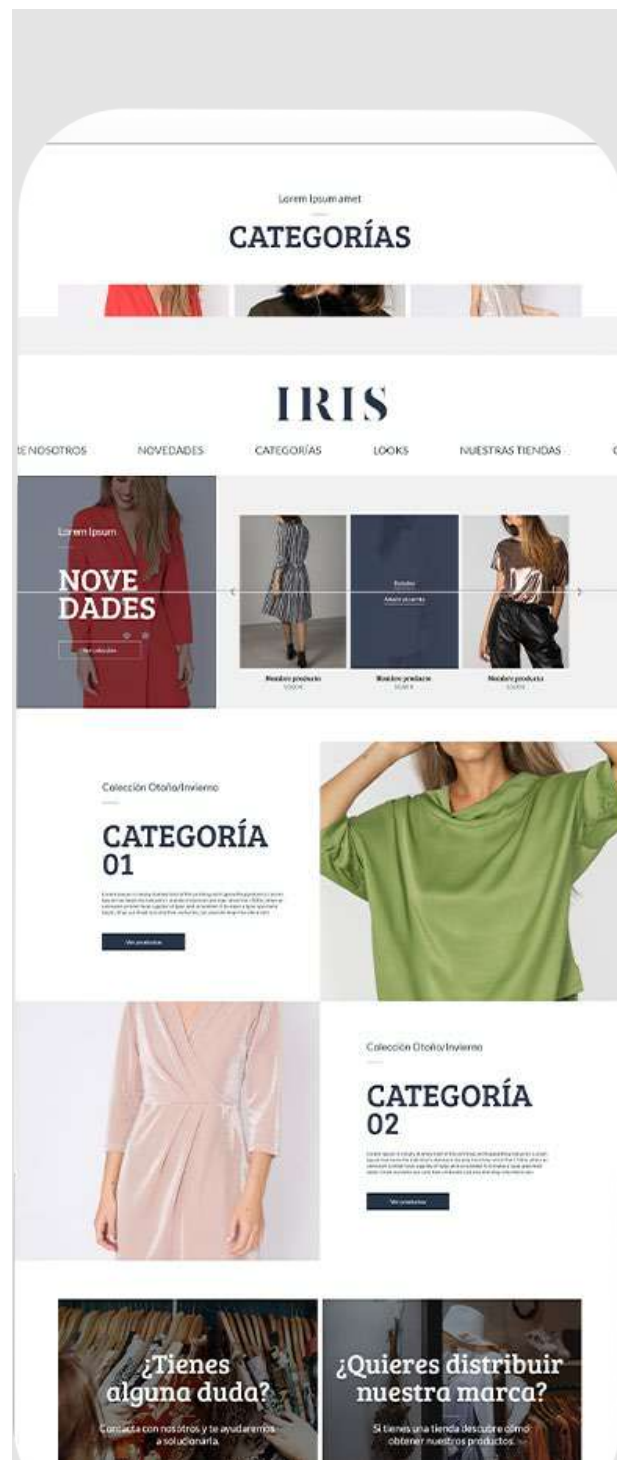




Digital

No nos limitamos a implementar la idea del cliente, sino que **sumamos ideas** propias a todos los proyectos. Esto lo plasmamos con **creatividad**, haciendo que nuestros planes estén en línea con lo que demanda el mercado.

Digital



Diseñamos para Personas: Construyendo Experiencias Únicas

Navega por los diferentes sitios web que hemos construido.

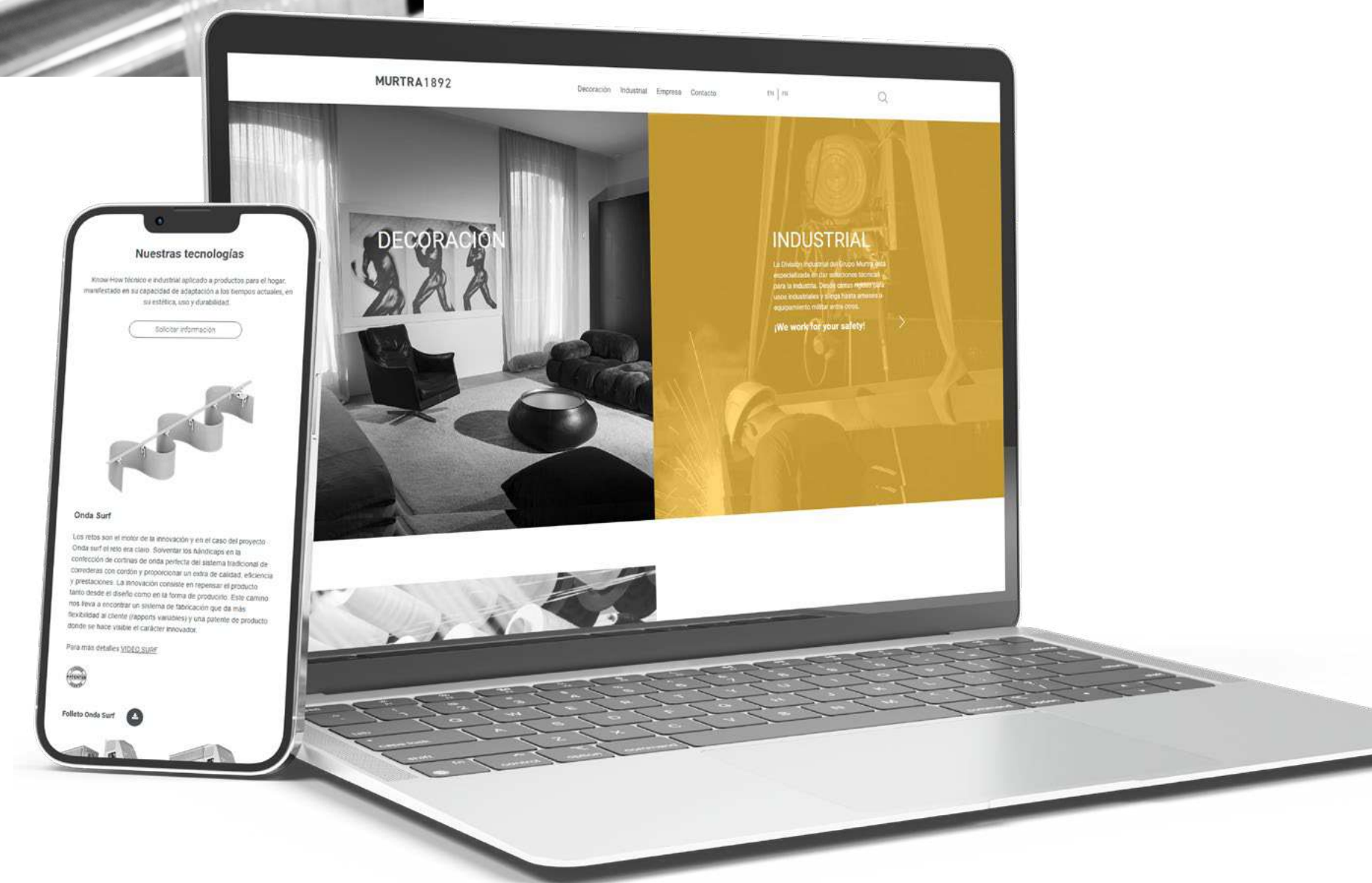


Web UX/UI – Murtra 1892

Murtra Group destaca como una **empresa familiar líder** en la **fabricación de cintas técnicas, hilos, accesorios y slings** para trabajos de elevación, sujeción de cargas y seguridad laboral. Además, ofrece cintas, cortinas, componentes y accesorios decorativos para la instalación y confección de cortinas.

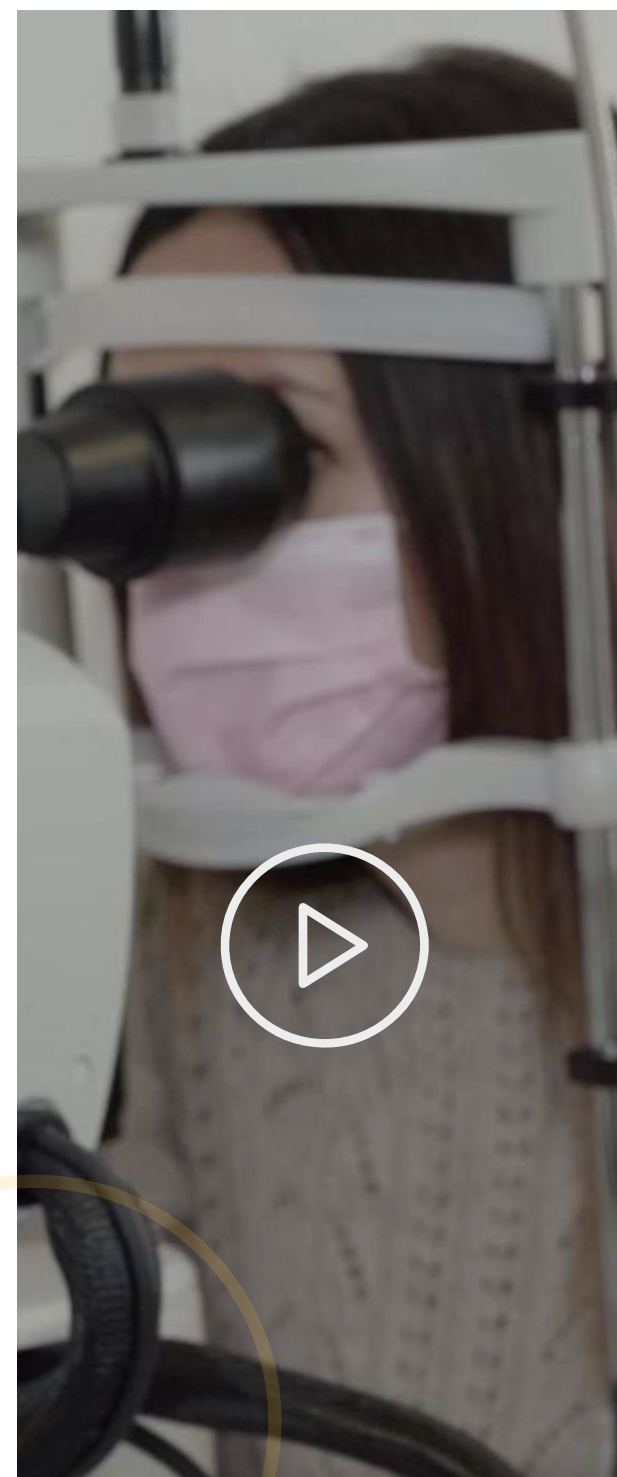
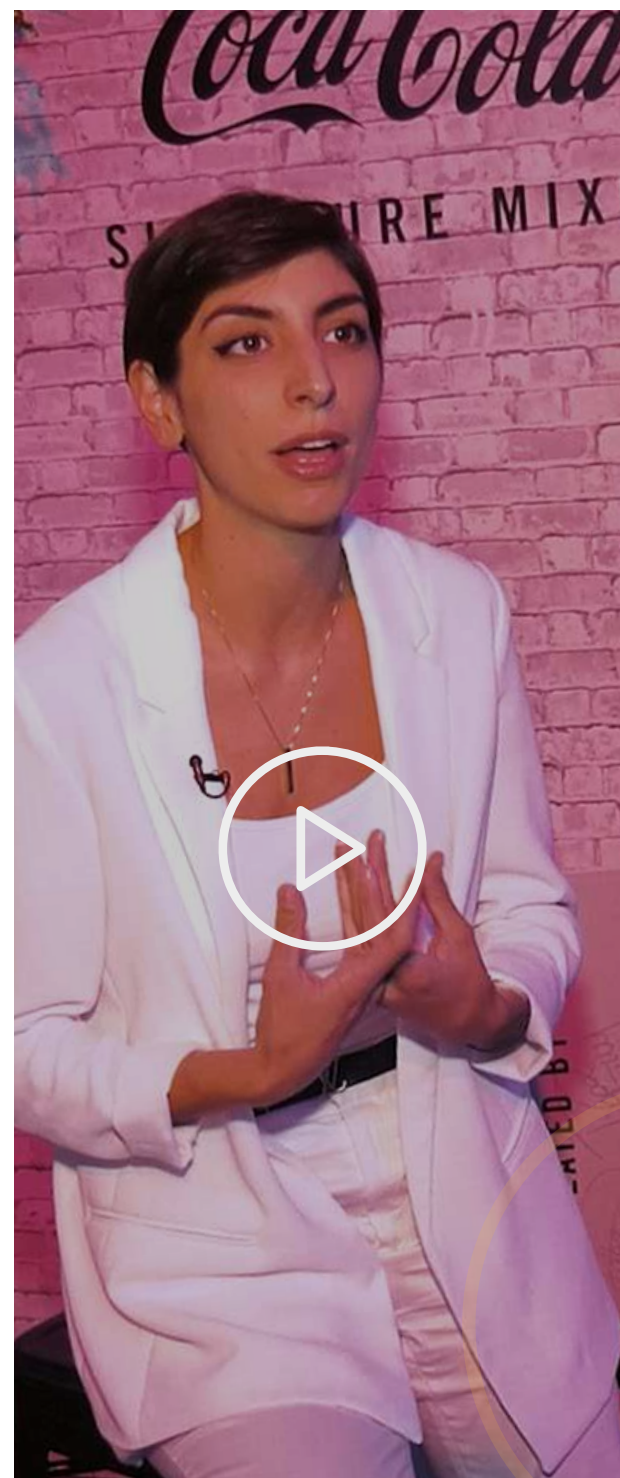
Con este **proyecto digital**, nuestro objetivo fue crear un espacio que permitiera a los usuarios acceder de manera ágil a las diversas **categorías de productos** de la empresa, estableciendo un sitio de **referencia** para **fortalecer** la **presencia de la marca**.

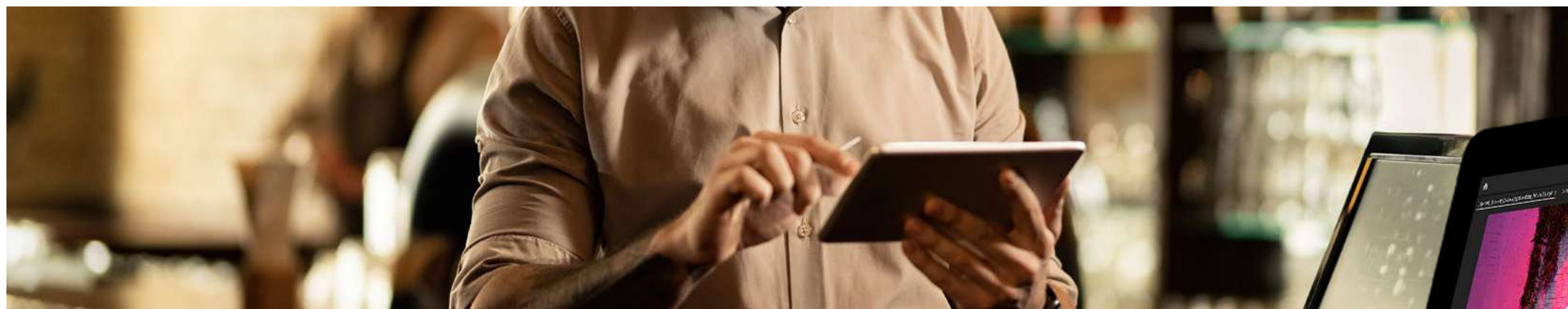
La **web** se **diseñó** con total capacidad de respuesta, adaptándose a cualquier dispositivo. Esto garantiza una **experiencia** de **navegación ininterrumpida**, independientemente del **dispositivo** utilizado por el usuario.



Desde lo básico a las bellas artes

Reproduce nuestros diferentes
proyectos audiovisuales.





Video – Bartalent Lab

Bartalent Lab, la plataforma de formación, inspiración y actualidad para el sector de **hostelería** desarrollada por **Coca Cola Euro Pacific Partners**, nació con la clara meta de ser una **herramienta** destinada a **impulsar** y **contribuir** al crecimiento de los **profesionales** de la **hostelería**.



No te escondas, hazte visible

Échale un ojo a los canales de social media que hemos diseñado.

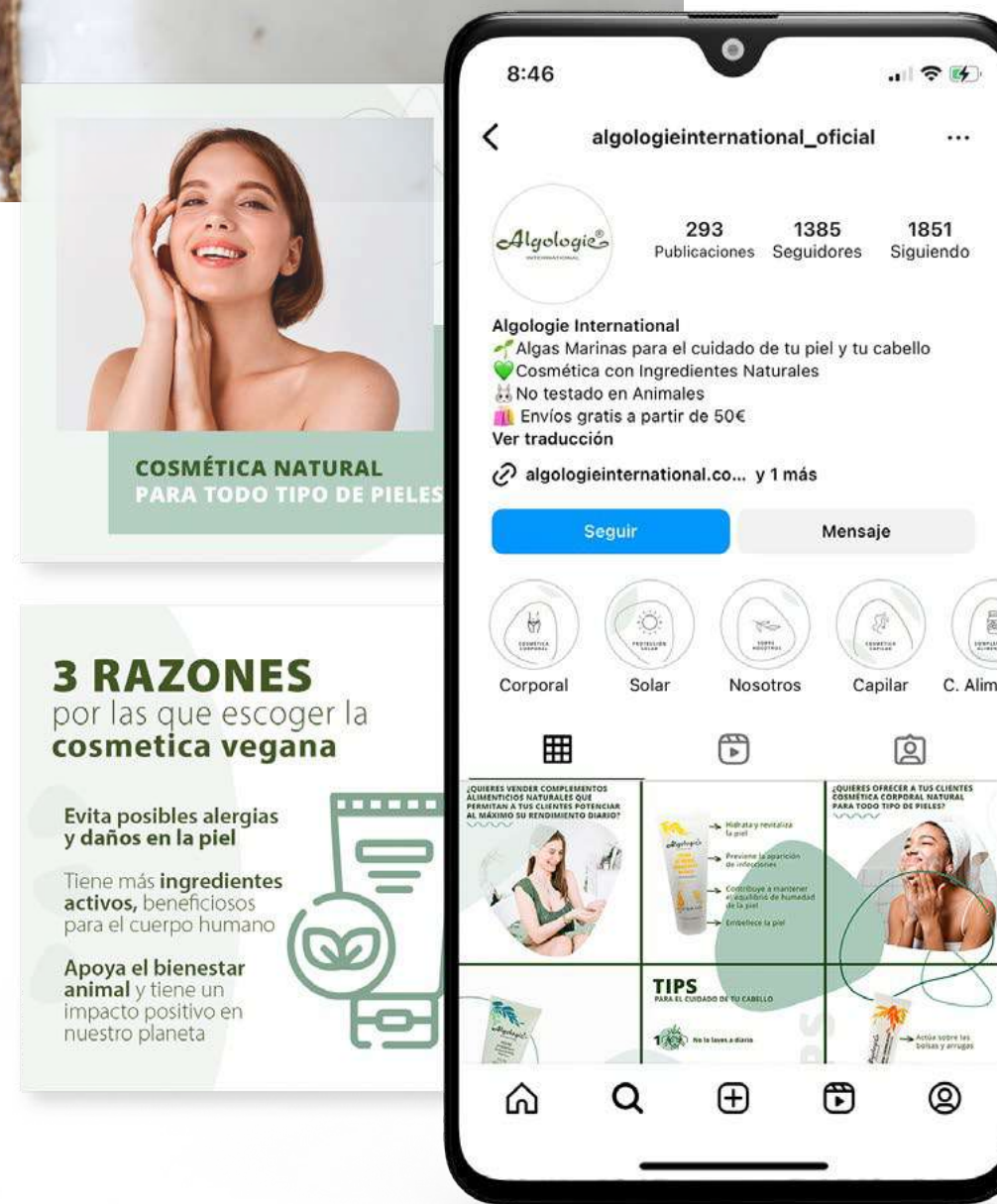




Social Media – Algologie

Algologie International cuenta con más de **35 años de experiencia** en el **diseño** y **fabricación** de **cosmética ecológica** que ofrecen a través de su tienda de **cosmética natural online**. Facilitando así la compra de **productos naturales** con todos los beneficios de su uso.

El resultado se materializa en una **identidad gráfica** vibrante que no solo enriquece el **atractivo visual**, sino que también comunica de manera consistente los valores esenciales de **Algologie**. La marca se presenta como una **entidad cercana** y fácilmente reconocible, siempre en **evolución** y **adaptable** a una amplia gama de **gustos y preferencias**.



¡Luces, cámara, Motion!

Déjate sorprender con
nuestras piezas más
dinámicas.





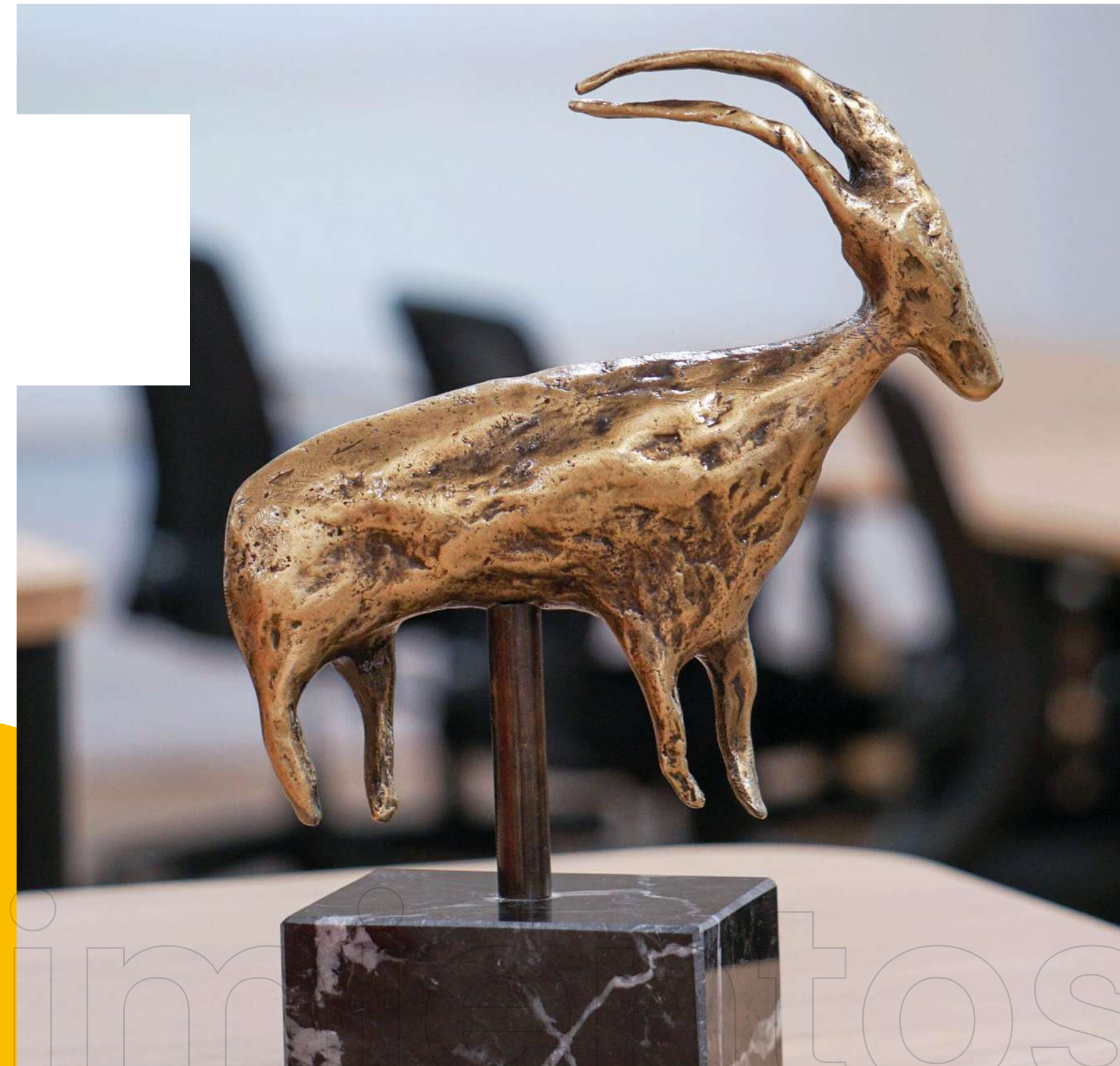
Social Media – Beup

Beup, una **escuela online de formación**, está dedicada a potenciar la **competitividad empresarial** mediante el **fortalecimiento** del liderazgo y la **inteligencia** profesional de los equipos. Además, contribuye a construir una **cultura corporativa sólida, estratégica y motivadora**. Su enfoque se fundamenta en la neurociencia, la psicología cognitiva y el aprendizaje acelerado.

Desde **Imagine Creative Ideas**, hemos creado una **animación** explicativa para ilustrar el funcionamiento de la **plataforma intranet** de **Beup**, facilitando a los usuarios la comprensión del uso de la plataforma y destacando las diversas opciones que ofrece.



Reconocimientos



ANUARIA DE ORO 2021

Mejor Branding – Naming y Branding



Woofit



Naming & Branding de Woofit

Realización del **Naming y Branding** de una **marca** de **suplementos** para mascotas, llamada **Woofit**. En el mismo logotipo se encuentra la cara de una mascota, jugando con las letras „oo“. En este caso, se ha agregado un hueso en la parte inferior simulando que la mascota lo sostiene con la boca. La tipografía con acabados redondeados aporta el valor natural y orgánico, al tiempo que transmite la calidez y familiaridad que representa la marca. Tanto la disposición de los elementos como los colores **transmiten una marca más alegre y divertida**.

Haber recibido nuestro primer **Anuario de Oro al mejor Naming y Branding** de la edición, fue toda una alegría y sobre todo un **reconocimiento**, que confirma nuestra **trayectoria** como compañía, y que **nos anima a seguir luchando por aquello que nos gusta hacer día tras día**.



Brochure Imagine Creative Ideas