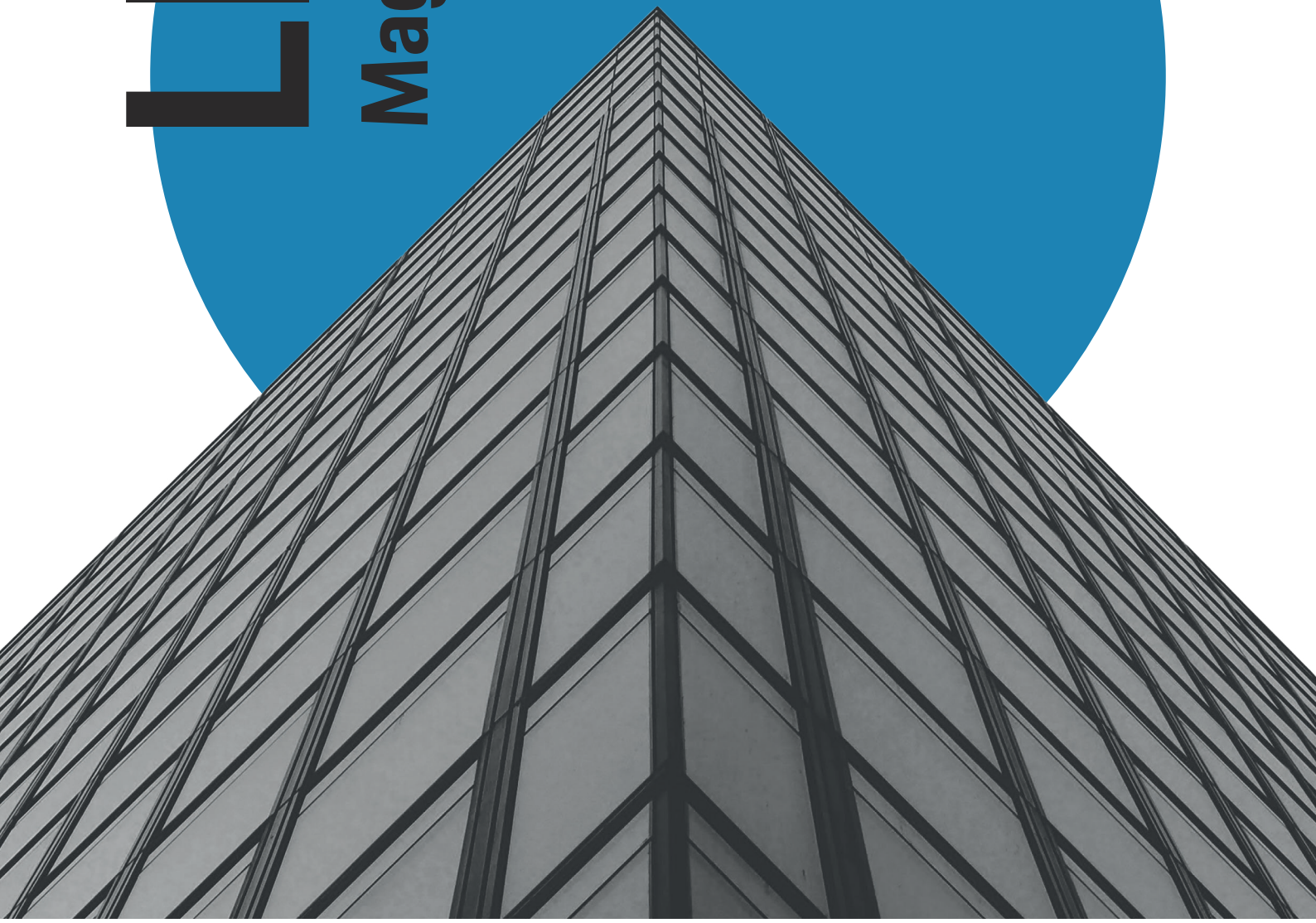
LIFTING 02

Magazine

IMAGINE. creative ideas

lifting. GROUP



Inspiration from Bauhaus 100/International Poster Campaign

ISSUE №2

Read for endless possibilities

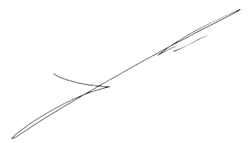
Creative Work

LA EDITORIAL



Escribo estas líneas prácticamente recién aterrizado de un viaje a México donde he podido comprobar como nuestra apuesta por este país nos puede aportar grandes momentos. Y, positivamente influenciado por su cultura empresarial, me ha gustado mucho el concepto "colaboradores". En México, los colaboradores son el equipo que forma parte de la empresa, lo que se conoce como "trabajadores" en España. Haciendo mía la cita Josep Graells March (buenísima entrevista en la revista Forbes del 14 de noviembre de 2023) donde afirma que "por un salario, las personas trabajamos. Por un proyecto, nos dejamos la piel", creo que en Lifting Group podemos estar más que orgullosos porque todos nuestros colaboradores, no trabajan sino que se dejan la piel. Y se refleja en la mejora constante que estamos acometiendo para ser un partner y colaborador muy estrecho de nuestros clientes, pero también para hacer de Lifting Group un proyecto dinámico y que mejora constantemente, escuchando a nuestros clientes y escuchando a todos nuestros colaboradores.

¡Así seguiremos!



David Garcia Gelabert
CEO de Lifting Group

PD: Esta segunda edición de nuestra Lifting Magazine ha ido acompañada de grandes momentos para nosotros que os queremos compartir y también hemos podido comprobar la buena recepción de esta iniciativa tanto a nivel interno como con nuestros clientes, colaboradores y los que esperemos sean próximos clientes y colaboradores. Muchas gracias a todos.

EL VALOR EN ESTA REVISTA...





01

Los expertos opinan 8

Sophia Keller, descifrando el rol de Marketing Planner

02

Our Clients 10

Reinventar la experiencia de nuestros clientes

03

What's new 12

Las últimas noticias del Grupo

04

Nuestras relaciones de crecimiento 16

Descubre nuestras alianzas externas y cómo creamos nuevas alianzas

05

Awards 18

Nuestros reconocimientos

06

La Agencia: Imagine Creative Ideas 24

Conoce nuestra agencia creativa

07

¿Sabías qué? 30

Consultoría empresarial para PYMES: Potenciando el éxito y crecimiento

08

Iniciativas Free Falling 32

Los proyectos con más impacto de nuestro holding

09

Caso de éxito 36

09.1 Indo Optical:
Ampliando la visión de futuro juntos

09.2 Serhs Food:
La tecnología como ingrediente clave



01

LOS EXPERTOS OPINAN...

DESCIFRANDO EL ROL DEL MARKETING PLANNER: ARQUITECTOS DE ESTRATEGIAS EXITOSAS



SOPHIA KELLER | MARKETING OUTSOURCING PLANNER

Hoy en día se trabaja en un entorno dinámico, incierto y también completo en muchas ocasiones, por este motivo se transforman las estructuras de trabajo.

Por consiguiente, viviendo bajo este ambiente dinámico y de transformación, es imprescindible conseguir una organización estable para desarrollar las acciones y cumplir con los objetivos de manera más eficiente. Es por esta razón que nace la figura del **Marketing Planner**, una posición necesaria para mejorar los procesos de los equipos de **Marketing Outsourcing** y que se encarga de organizar, supervisar y ver cumplir cada plan desde inicio a fin.

Claves para el crecimiento y desarrollo del departamento de Marketing Outsourcing

Hay que tener en cuenta que el **Marketing Outsourcing Planner** debe conocer muy bien a todos los clientes de la compañía, puesto que se establecerán diferentes tipos de comunicación y acciones con cada cliente, dependiendo del sector, las necesidades, los objetivos... De esta manera, cuanto más conozcas al cliente, mejor sabrás cómo actuar.

Visión Operativa del MO Planner

Tener una **visión estratégica** es un punto muy importante a tener en cuenta, ya que hay que mantener a los diferentes equipos organizados para poder cumplir con los objetivos de cada uno de los clientes de forma óptima.

Tener una buena planificación, controlar el servicio que se le ofrece a cada cliente y los puntos fuertes y débiles de cada uno, ayudará a saber reaccionar con suficiente antelación y así no depender del **factor sorpresa**.

Con todo esto se quiere prever cualquier situación que se nos pueda presentar en un futuro y así poder actuar con el mayor margen de reacción ante los imprevistos y aumentar la capacidad de respuesta que podemos ofrecer.

> “Una adaptación efectiva al cambio nos permitirá brindar respuestas rápidas y flexibles, mejorando así el rendimiento y la satisfacción de todos los miembros de los diversos equipos.”

ENTENDER AL EQUIPO Y CLIENTE

Es importante tener **buena comunicación** con el equipo de trabajo y con el cliente, para poder ser lo más resolutivos posible y ofrecer al cliente aquello que necesita, entendiendo sus objetivos y retos para ofrecer **respuestas eficaces**.

CONOCER MUY BIEN EL ENTORNO DIGITAL

Cada cliente es diferente, así que debemos saber qué plataforma, red social, programa... le puede favorecer para atraer a su **público objetivo**, no todos los medios digitales son válidos para cualquier cliente.



ORGANIZACIÓN Y PROACTIVIDAD

Para ofrecer soluciones de manera eficiente, se debe trabajar bajo mucha organización, pero también de **forma proactiva**. De esta manera se puede trabajar bajo una planificación y atender a las posibles urgencias que se presenten eficazmente.

SEGUIMIENTO Y CONTROL DE IMPLEMENTACIÓN

Garantizar un resultado exitoso es imprescindible, por ello, se debe hacer un seguimiento y tener control sobre las implementaciones que se realicen para **alcanzar los objetivos** marcados para cada cliente.

02

OUR CLIENTS

SILVIA CASÁS | DIRECTORA DE OPERACIONES Y MARKETING DE GRUPO ALARCON

“Para Grupo Alarcon, colaborar con Lifting Group, ha supuesto el poder de lanzar y realizar diversas acciones que han generado valor e imagen de marca. Tener un Partner estratégico ha sido de las mejores inversiones realizadas. Lifting Group nos ha ayudado a definir desde el Costumer Journey hasta el RoadMap anual.”



¿Cómo dirías que se encontraba a nivel de transformación digital la empresa previo a contar con Lifting Group?

El nivel de **transformación** ha ido **evolucionando** notablemente con **Lifting Group,** hemos actualizado la web consiguiendo un mejor posicionamiento y dando una mayor **visibilidad** de los servicios que ofrecemos, hemos realizado **campañas de SEO y SEM** para la consecución de Leads, entre otras iniciativas que se están poniendo en marcha.

¿Qué necesidades tenía la empresa y cuál era su situación actual?

Las **necesidades** actuales de la empresa son **dar a conocer el portfolio de servicios del grupo.** Grupo Alarcon ha **crecido en volumen de negocio y en estructura en** estos últimos años y con el trabajo de **Lifting Group,** hemos conseguido dar **visibilidad** a este **crecimiento,** afianzando nuestro **branding.**

¿Qué os llevó a confiar en Lifting Group? ¿Cuál fue vuestro valor diferencial?

El hecho de poder **disponer de un equipo especialista en cada área en un mismo partner.** Nuestras necesidades varían mucho. Desde una web, a una creatividad para un evento o una campaña SEM. Con ellos, **conseguimos tener un partner que nos da una solución digital global.** Es un **equipo joven y dinámico** que siempre me asesoran y aportan ideas y soluciones estratégicas.

¿Qué dirías que os está aportando Lifting Group para la consecución de vuestros objetivos estratégicos?

Los equipos nos aportan facilidad, creatividad e ideas de crecimiento.



¿Qué factores os hacen seguir apostando por Lifting Group?

Poder contar con un soporte de ágil respuesta ante cualquier necesidad y saber que son especialistas en la materia, lo que nos aporta estar **informados** de los **mejores pasos para conseguir los objetivos marcados en el RoadMap.** Sin duda **Lifting Group** es una **apuesta 100% asegurada.**

Nos dejamos la piel para ayudar a nuestros clientes a **crecer y a mejorar de forma continuada.** Nuestro **expertise y Know How** nos permite ser capaces de definir una **estrategia global** y afrontar cualquier reto que se nos presente. En **Lifting Group** estamos en constante búsqueda de formas **innovadoras de crecimiento** para superar las expectativas de nuestros clientes. Nos gusta ver crecer a nuestros clientes, es más, nos encanta formar parte de su camino y estar junto a ellos en cada paso que dan.



03

WHAT'S NEW



2 LIFTING GROUP FORTALECE SINERGIAS DE EQUIPO CON UNA SESIÓN DE «HAKA» EN EL EVENTO CORPORATIVO DE VERANO

El pasado 30 de junio en **Lifting Group** realizamos el evento de verano y pudimos disfrutar de una magnífica jornada de **team building** perfecta para poder reunir a nuestros equipos de **Lifting Group** de Valencia, Madrid y nuestros equipos de **Free Falling y Nutriexperts.**
La actividad escogida fue una sesión de **"HAKA"**, una actividad enfocada a fomentar la cohesión del equipo, impulsando el espíritu de **colaboración y superación** personal entre los distintos participantes.

Estamos orgullosos de haber contribuido al desarrollo y éxito de la actividad. Seguimos apostando por el crecimiento de nuestros equipos, con iniciativas que impulsen sus resultados y éxitos.

1 BRUC JARDI ESTRENA NUEVO PROYECTO WEB DE LA MANO DE LIFTING GROUP

La compañía vuelve a confiar en los equipos de **Marketing Outsourcing y Digital,** para el rediseño de la web corporativa de la marca. Con este proyecto web se buscaba potenciar aún más la imagen de marca de la compañía y conseguir crear una **web ligera, rápida y pensada** para **maximizar el rendimiento desde cualquier dispositivo.**





3 CERVEZAS MICA NUEVO CLIENTE DE MARKETING OUTSOURCING DIGITAL

Cervezas Mica es una empresa dedicada a la fabricación y distribución de cervezas naturales y artesanales originarias de la sierra de Fuentenebro, en Aranda de Duero. La esencia de **Cervezas Mica** reside en el respeto por el **origen y la pasión por el sabor de sus cervezas.**

Con el objetivo de **expandir su mercado y consolidar su presencia en el ámbito digital,** la marca ha decidido acudir a **Lifting Group** y contar con nuestros equipos estratégicos de **Marketing Outsourcing.** Esta alianza estratégica permitirá a **Cervezas Mica** desarrollar una estrategia integral de marketing que impulse su crecimiento, aumente sus ventas y fortalezca su visibilidad a nivel internacional.



4 LIFTING GROUP ENTRA COMO PARTNER DEL EQUIPO DE MARKETING DE CATEB CON EL SERVICIO DE MARKETING OUTSOURCING IMPLANT

El **Col·legi de l'Arquitectura Tècnica de Barcelona,** es una institución que trabaja desde 1940 para garantizar la calidad en el ámbito constructivo en términos de **rehabilitación, eficiencia, sostenibilidad y normativa.**

La institución busca consolidar equipos de **Implant externos,** con el objetivo de dar **soporte a los equipos internos de Marketing del Colegio,** y acelerar su **crecimiento, visibilidad y notoriedad.**

Bajo esta misma premisa, han querido contar con el expertise de **Lifting Group,** para poner en marcha el servicio de **Marketing Outsourcing Implant** y responder a sus necesidades y retos actuales.

Se está trabajando en la necesidad de crear un **nuevo enfoque a la gestión de marketing integral,** optimizando y mejorando al mismo tiempo su **estrategia digital,** visibilidad de marca y notoriedad.

04

NUESTRAS RELACIONES DE CRECIMIENTO





CAFÉ DE NEGOCIOS "LA VOZ DE LA EMPRESA FAMILIAR" | IVEFA Y LIFTING GROUP

David Garcia Gelabert, CEO y Founder de Lifting Group, tuvo la oportunidad de participar en el programa de radio **"Café de Negocios"** junto con Juan Angel Bolós Adrián, Director General de **IVEFA.** Fue la ocasión ideal para hacer un repaso no sólo de la trayectoria de IVEFA en el sector, sino también de estos **15 años en los que Lifting Group ha ayudado a levantar negocios.**

"Nuestro core business es ayudar a las empresas a **generar negocio** y alcance en sus necesidades y retos desde la parte del **Marketing".** A lo largo del podcast, **David Garcia** comentó la importancia de saber adaptarnos al sector. "Un entorno en constante cambio, debido a la transformación digital y evolución de los clientes".

Participar en este espacio ha sido una buena **oportunidad** para compartir pensamiento y opiniones por y para las empresas familiares junto con **IVEFA** y cómo desde **Lifting Group** podemos aportar un **valor diferenciado al crecimiento y generación de negocio.**

LIFTING GROUP PARTICIPA EN LA JORNADA DE EMPRESAS Y TALENTO DE LA UNIVERSIDAD EUNCET BUSINESS SCHOOL

Lifting Group estuvo presente en las **Jornadas de Empresas** organizadas por la universidad de negocios **Euncet Business School.** El objetivo de la jornada era **acercar el talento** de los estudiantes a las más de veinte empresas participantes. En el evento, se brindó a los estudiantes y a los miembros del grupo **Alumni** la oportunidad de conocer el **core business, valores y expertise de Lifting Group,** así como su metodología de trabajo.

Como empresa damos mucha importancia a la **responsabilidad social,** donde desde siempre intentamos fomentar la inserción laboral de los jóvenes y estudiantes, dotándolos de **oportunidades** para **desarrollarse profesionalmente** y adquirir valores y conocimientos. Realizamos convenios de prácticas laborales donde los estudiantes o recién graduados pueden aportar todas las **habilidades** y **competencias** que han ido adquiriendo durante sus años de estudio y así sumar valor a la empresa.

Somos un equipo lleno de energía, **comprometidos y apasionados por lo que hacemos.** Nuestro enfoque se basa en la formación interna continua y el **aprendizaje** para que cualquiera pueda convertirse en su mejor versión, tanto profesional como personal.



05
AWARDS

PREMIO WOMAN
BEAUTY

El jurado de la revista **Woman** ha valorado la calidad, eficacia y contribución a las nuevas concepciones que han cambiado el mundo de la cosmética y ha galardonado a **Marine Collagen Complex** como mejor **Complemento alimenticio** en esta segunda edición de los **Premios Woman Beauty.**

El éxito y la gran aceptación que tuvo el producto de **Nutralie** en el mercado, ha llevado a la marca a ganar este prestigioso reconocimiento. **Marine Collagen,** ha conseguido conquistar el mercado gracias a la alta combinación de vitaminas, zinc y extractos naturales diseñados para aportar los **nutrientes idóneos.**

La gala de entrega de los premios tuvo lugar en **Madrid** y nuestro **CEO y fundador, David Garcia,** representó a todo el equipo recogiendo el premio y destacando una vez más el propósito de **seguir poniendo a las personas en el centro de todas las decisiones de la marca,** para escribir un futuro mejor para el sector de los **suplementos alimenticios.**

NUTRALIE





PREMIO
LA VANGUARDIA

Los **Premios Belleza Magazine 2023** convocaron el pasado 12 de junio a **Nutralie** en el Museo Thyssen Bornemisza para otorgarle el premio a **Marine Collagen Complex** como **Mejor Producto de Nutricosmética del sector belleza.** Fue uno de los protagonistas de una gala en la que se quiso dar visibilidad a la **innovación** y al **diseño** en el sector la **cosmética.**

Estos premios fueron escenario de celebración y reconocimiento para **Nutralie,** donde su producto estrella, **Marine Collagen Complex,** recibió el premio al **Mejor Producto de Nutricosmética** del sector de Beauty. El jurado valoró la calidad, los beneficios, la innovación, la eficacia y la contribución de **Marine Collagen Complex** al nuevo escenario del mundo de la cosmética. Este premio sigue consolidando la posición de **Nutralie** en el sector, resaltando su compromiso con la **innovación y la excelencia** en la creación de productos de belleza y nutricosmética.

NUTRALIE



Keep going, brilliant ideas ahead

lifting. GROUP

IT'S TIME TO IMAGINE

“Nuestra pasión es hacer crecer tus sueños”

IMAGINE.
creative ideas

Nuestra agencia creativa y **digital** se fundó en **2007** y se integró junto con **Lifting Group** para crear un Partner competente frente a las necesidades que demanda el sector. Llevamos más de **15 años trabajando en proyectos con una única misión en común: hacer crecer tus sueños.**

Gracias a nuestra **visión creativa** y junto con la **visión de negocio y estratégica de Lifting Group,** hemos sido capaces de construir a lo largo de los años, **experiencias** de **marca únicas,** tanto desde la parte **creativa, de identidad y comunicación,** como del desarrollo de proyectos digitales que impactan de manera positiva en nuestros clientes y sus negocios.

En I**magine Creative Ideas, diseñamos** experiencias para nuestros clientes, construimos relaciones valiosas entre personas y marcas, con el objetivo de **aportar un valor tangible a las empresas.**

En este sentido, como Agencia, entendemos que el mercado, tan competitivo y disperso como el de hoy en día, precisa de la necesidad de contar con **profesionales** que sean capaces de ayudar a **construir marcas**, y que puedan **establecer relaciones sólidas** y duraderas con los consumidores.



EL IMPACTO REVOLUCIONARIO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL DISEÑO GRÁFICO

La **inteligencia artificial** es una rama de la informática que busca simular la **inteligencia humana** en una máquina, algo que hace unas décadas tan solo se hablaba en libros y películas de ficción. La verdad es que con el avance de la tecnología, la IA ha irrumpido en todas las áreas de nuestras vidas, y el **diseño gráfico** no es una excepción. Muchos opinan que esta inteligencia acabará con el diseño gráfico. Pero, ¿es esto cierto? En este artículo vamos a hablar sobre **cómo la inteligencia artificial está revolucionando esta disciplina creativa** y cómo esto puede influir en su **futuro.**

Automatización de tareas repetitivas

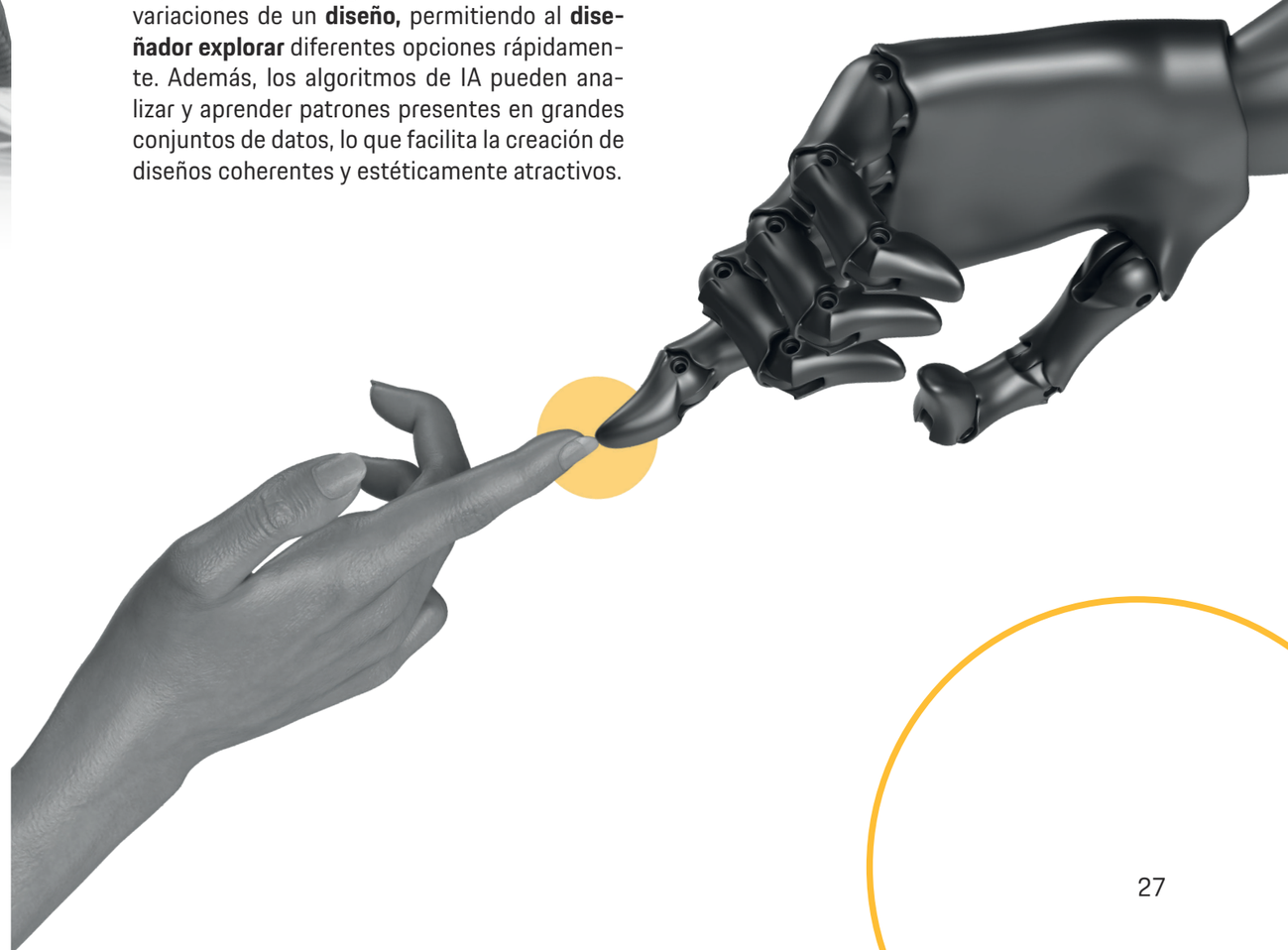
Uno de los mayores aportes de la **inteligencia artificial** al diseño gráfico es la automatización de tareas repetitivas y tediosas. Los **algoritmos** de IA pueden realizar acciones como: el **recorte de imágenes, la optimización del tamaño** de los archivos, la selección de colores y la corrección de errores comunes de manera eficiente y precisa. **Algo en lo que inicialmente se hubieran invertido horas, la IA tiene la capacidad de hacerlo en segundos.** Esto permite a los diseñadores centrarse en tareas más **creativas y estratégicas,** liberando tiempo valioso para la experimentación y la innovación.

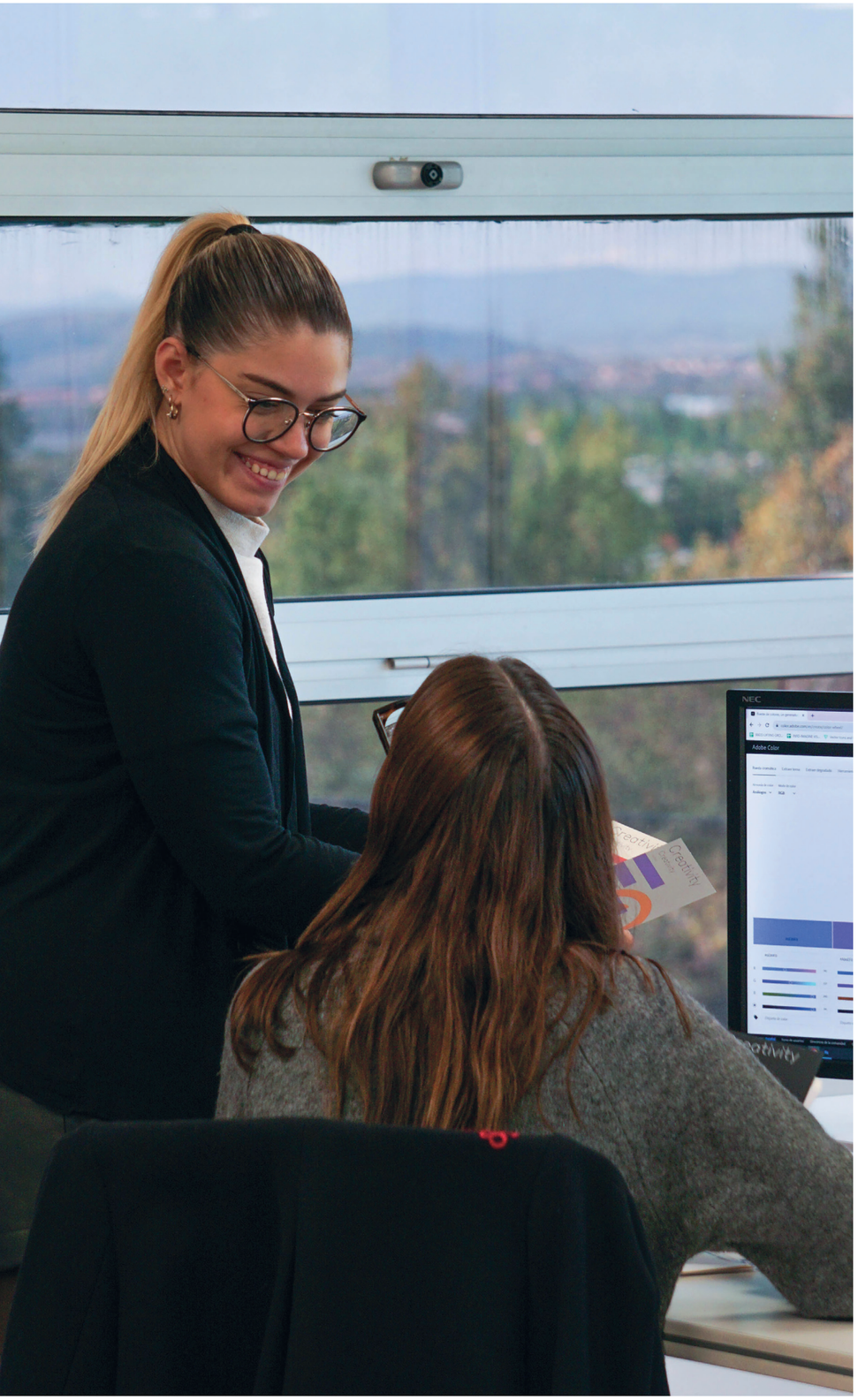
Las **herramientas** basadas en IA pueden procesar grandes **volúmenes de datos** y generar resultados en cuestión de segundos. Por ejemplo, puede ayudar en la **generación automática** de variaciones de un **diseño,** permitiendo al **diseñador explorar** diferentes opciones rápidamente. Además, los algoritmos de IA pueden analizar y aprender patrones presentes en grandes conjuntos de datos, lo que facilita la creación de diseños coherentes y estéticamente atractivos.

Creación de contenido visual generado por IA

Esta **tecnología** está cambiando radicalmente la forma en que se crea el **contenido visual.** Existen **herramientas de IA** que pueden generar **imágenes, ilustraciones y gráficos personalizados** a partir de datos y parámetros específicos.

Por ejemplo, los **diseñadores** pueden proporcionar a un **algoritmo de IA** ciertos parámetros, como el tipo de imagen, los colores, el estilo y el tema deseado, y el algoritmo puede generar imágenes que cumplan con esos criterios. Esto es especialmente útil en la creación de **visualizaciones de datos, infografías y contenido gráfico** para redes sociales.





EL PAPEL CRUCIAL DEL DISEÑADOR EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Es importante destacar que aunque la IA puede generar contenido visual de manera eficiente, **el papel del diseñador sigue siendo crucial.** El diseñador tiene la capacidad de dar el toque final, añadir su visión y garantizar la coherencia estética y conceptual. La IA puede ser una herramienta poderosa para agilizar y mejorar el proceso de diseño, pero e**l talento y la perspectiva humana siguen siendo indispensables** para lograr buenos resultados.

Los diseñadores aplicamos nuestra experiencia y creatividad para **transmitir mensajes efectivos** y lograr **conexión emocional con el público objetivo.** La toma de decisiones estéticas, la comprensión del contexto y los conceptos creativos son habilidades que aún no se han replicado por completo en la IA.

Además, hay que saber usar esta **herramienta** dando las órdenes adecuadas, ya que si no consigues **transmitir bien esa información**, difícilmente se obtendrá el resultado deseado. En cambio, un **diseñador** puede analizar y responder situaciones nuevas o inesperadas de manera flexible.

La inteligencia artificial está revolucionando el diseño gráfico al automatizar **tareas repetitivas,** proporcionar **asistencia creativa, mejorar la personalización y optimización,** y **permitir la creación de contenido visual generado por la IA.** Si bien esta tecnología nos ha impresionado a todos, no reemplaza la habilidad y la perspectiva creativa de los diseñadores. El diseño gráfico de la mano de la inteligencia artificial ofrece nuevas oportunidades y desafíos, pero al final, es **la combinación de la inteligencia humana y la tecnología** la que puede llevar a **resultados verdaderamente excepcionales** en este campo en constante evolución.

07

¿SABÍAS QUÉ?



CONSULTORÍA ESTRATÉGICA: POTENCIANDO EL ÉXITO DE LAS PYMES EN SU CRECIMIENTO

Las pequeñas y medianas empresas **(pymes)**, son el **motor de la economía española y europea.** Generan **empleo, innovación y crecimiento** en diversas industrias. Estas empresas se enfrentan a **desafíos constantes**, especialmente en un **entorno empresarial** cada vez más competitivo.

¿Sabías que el crecimiento empresarial es clave para las **pymes** que desean **expandirse** y aumentar su participación en el **mercado?** Este **crecimiento** puede adoptar diversas formas: Como aumentar la **cuota de mercado,** expandirse a **nuevos mercados geográficos, diversificar** la cartera de productos o servicios, o mejorar su **eficiencia operativa.**

La consultoría se ha convertido en una **herramienta estratégica** fundamental para ayudar a las pymes a superar obstáculos y alcanzar su máximo potencial. Contamos con la capacidad de ayudar a las pymes a **analizar** su **posición actual** en el mercado, **identificar áreas de mejora** y **desarrollar estrategias personalizadas** para alcanzar sus metas de **crecimiento.**

VALOR AÑADIDO QUE PUEDE APORTAR LA CONSULTORÍA PARA PYMES

EXPERIENCIA ESPECIALIZADA:

Uno de los principales **valores añadidos** de la **consultoría para pymes** es la **experiencia especializada.** A través de consultores altamente capacitados nos dedicamos a ayudar a las empresas en áreas clave como finanzas, marketing, operaciones y recursos humanos. Nuestra **experiencia previa** trabajando con diversas empresas nos permite **comprender** los **desafíos** comunes que enfrentan las **pymes** y ofrecer **soluciones adaptadas** a sus **necesidades** específicas.

AHORRO DE TIEMPO Y COSTOS:

Contar con un consultor de pymes puede ayudar a **ahorrar tiempo y recursos** significativos. Los **consultores** tienen la experiencia y la capacidad para abordar rápidamente los **desafíos** y ofrecer **soluciones eficientes.** Permitiendo a las **pequeñas empresas** enfocarse en su **actividad principal** y aprovechar al máximo sus recursos.

ACCESO A RECURSOS Y HERRAMIENTAS:

La **consultoría especializada** en pequeñas y medianas empresas, ofrece **acceso a recursos y herramientas** que, de otra manera, podrían resultar excesivas o difíciles de adquirir. Los **consultores** poseen una variedad de **instrumentos,** como análisis de datos, investigación de mercado, tecnología de la información y metodologías que pueden potenciar la **eficiencia y efectividad de las operaciones comerciales.**

DESARROLLO DE CAPACIDADES INTERNAS:

Una consultoría no consite solo en aportar soluciones externas, sino también en desarrollar las capacidades internas. Los consultores trabajan en estrecha colaboración con los equipos internos, brindándoles **capacitación, orientación y transferencia** de conocimientos, fortaleciendo las habilidades internas de la organización.



08

INICIATIVAS
FREE FALLING

NAVEGANDO HACIA LA TRANSFORMACIÓN:
PROYECTOS WEB QUE GENERAN IMPACTO POSITIVO

Fizzycaps, líder en **soluciones innovadoras** para el tapado de bebidas y espumosos, ha dado un paso significativo hacia la **sostenibilidad** con el lanzamiento de su nueva solución. Este nuevo enfoque se centra en la **implementación** de un sistema de **economía circular** mediante el uso de **tapones retornables,** con el objetivo de alcanzar la eliminación total de residuos.

Fizzycaps busca **transformar** por completo la forma en que se abordan los **desafíos medioambientales** en la industria de bebidas y espumosos.

La **plataforma web de Fizzycaps** no solo sirve como escaparate para sus innovadoras soluciones, sino que también sirve como vehículo para comunicar su compromiso a través del "**Manifiesto Be Zircular**". Este manifiesto, que proclama **"son materias primas, no desechos",** se ha convertido en un lema distintivo que encapsula la visión y valores de la empresa.

Al adoptar esta **filosofía, Fizzycaps** reafirma su posición como defensor de la **responsabilidad ambiental** y demuestra su dedicación a impulsar la **economía circular** en todas sus iniciativas.





Bring to light outstading ideas

lifting GROUP

NUTRALIE

WOMEN COMPLEX

Atrévete a sentirte mejor y
conquista cada día con una
versión mejorada de ti misma



Suplementación femenina esencial
Fórmula COMPLEX enriquecida con 32 activos

Equilibrio hormonal y libido
L-tirosina, Vitamina B12 e Inositol

Energía y actividad física y mental
Extracto de Angelica Sinensis, Tribulus Terrestris y Sauzgatillo

nutralie.com

09

CASOS DE ÉXITO

"Lifting Group nos sirve como catalizador para poder introducir nuestra comunicación en el mundo digital."

Eudald Puig , Director de Marketing y Comunicación de Serhs Food

SERHS food



LA TECNOLOGÍA COMO INGREDIENTE CLAVE

Serhs Food brinda un servicio completo en el **sector de la alimentación,** centrado en la **producción** y **comercialización** de **productos alimenticios** de **quinta gama**. Además, lleva a cabo la **gestión** de **servicios** de **restauración** para **terceros,** tanto para **colectividades** e **instituciones,** como para eventos y macro **eventos** de catering. **Serhs Food** constituye una de las cuatro divisiones empresariales dentro del Grupo Serhs, una empresa con **más de 40 años de trayectoria** y un **prestigio** consolidado en el sector.



DEJANDO HUELLAS IMPERECEDERAS: HITOS QUE DEJAN SU MARCA

Desde **principios de 2015,** en **Lifting Group** hemos mantenido una **colaboración estrecha** con **Serhs Food** con el fin de **definir** y **fortalecer** su **estrategia** de **comunicación** de marca. Aprovechando nuestra **experiencia** y **enfoque estratégico** en el **ámbito digital,** hemos logrado notables **mejoras** en su **presencia en línea** y un incremento significativo en la **visibilidad** en todos los **canales corporativos.**

Desde el inicio de esta colaboración, hemos asumido el desafío de **consolidar** la **marca** de **Serhs Food** en su **mercado,** con el **objetivo** primordial de ampliar su **reconocimiento y reforzar su posición.** Basándonos en un análisis inicial, nuestros equipos han implementado diversas **estrategias digitales** para potenciar su **presencia** y ampliar su **alcance** en el mercado donde opera **Serhs Food.**

DIGITALIZANDO EL FUTURO DE LA ALIMENTACIÓN

Adicionalmente, en simultáneo con el desarrollo e introducción de **Serhs Food** en el mercado, el equipo se enfrentó al reto de dar **visibilidad** a un nuevo proyecto de la **marca,** denominado **"Take Eat Easy"**. Esta **innovadora marca** se especializa en la preparación de **platos cocinados** y servicios de **restauración**. Durante el año **2021**, comenzamos a trabajar en la creación de una landing page con el propósito de presentar esta nueva **línea de negocio** en el **mercado B2B.**

Mediante una combinación de tácticas que incluyen la **optimización del sitio web,** la generación de contenido atractivo y pertinente, así como la ejecución de **campañas publicitarias** en línea, nos propusimos posicionar a **Serhs Food** como una alternativa **conveniente** y **atractiva** para aquellos que buscan **soluciones prácticas** y **saludables** para sus comidas en el **ámbito laboral.**

RESULTADOS DEL PROYECTO

Desde el inicio, entendimos la importancia de desarrollar un **plan de comunicación integral** que fuera capaz de reflejar la **identidad única** de **Serhs Food** y que al mismo tiempo conectara con su **audiencia objetivo.**

El proyecto **Serhs Food**, junto con el lanzamiento de la nueva marca **Take Eat Easy,** no han sido los únicos **focos de trabajo** a lo largo de estos años, sino que hemos podido **participar** y poner nuestro granito de arena en el **resto de divisiones** del grupo, tales como **Serhs Food Educa, Eudec, Castell Jalpí,** todos ellos han supuesto un reto para **generar notoriedad y reconocimiento** como **referentes y expertos** del **sector** y de la **restauración colectiva.**

Histórico
+8
Años de relación

Alcance
+3
Proyectos adicionales

Tráfico
+27.000
Sesiones canal Paid

Negocio
+3.500
Contactos generados

Canales
+130%
Sesiones Social Media

Engagement
+300.000
Sesiones orgánicas











09
CASOS DE ÉXITO



”

El punto de cambio más importante fue durante la pandemia, donde tuvimos que impulsar la comunicación digital y allí nos disteis un servicio excelente, fue el salto evolutivo que necesitábamos.”

Noelia Garcia , Directora de Marketing y de Innovación de Indo



AMPLIANDO LA VISIÓN DE FUTURO JUNTOS

Indo Optical es una **empresa española** con presencia global, dedicada al **diseño y fabricación de lentes oftálmicas** y a la comercialización de **bienes de equipo para ópticas y oftalmólogos.**

La **marca** es un **referente del sector** y cuenta con más de **80 años de historia** gracias a la cual han construido un **portafolio de productos innovadores,** apoyados en la más **avanzada tecnología,** para crear verdaderos **referentes en el mercado** actual de la **óptica.**

Su **metodología** de trabajo cuenta con una clara **vocación** de **servicio** y una **búsqueda** constante en la **satisfacción del consumidor,** a través del **desarrollo** y la **producción de productos** de alto **valor añadido.**



UN NUEVO HORIZONTE EN COMUNICACIÓN: AVANZANDO HACIA LO DIGITAL

En **Lifting Group,** hemos colaborado durante más de **4 años** para mejorar y **amplificar** la presencia a nivel de **comunicación digital** de **Indo,** con el objetivo de que la **marca** pueda **conecta**r de manera efectiva con sus **clientes.**

A lo largo de esta **extensa colaboración,** nuestros **equipos** han enfrentado diversos **desafíos** y **oportunidades.** Sin embargo, fue durante la pandemia cuando nos encontramos ante un **reto** sin precedentes, dado que el **sector experimentaba** una fuerte contracción. En ese contexto, nuestros **equipos** se **comprometieron** a **superarse** para garantizar el crecimiento continuo de la marca en el **ámbito digital,** fortaleciendo su posición como **líder en el sector.**



CONSTRUYENDO UNA HISTORIA DE CONFIANZA Y ÉXITO

Cuando **Indo** decidió confiar en **Lifting Group**, su principal **objetivo** era mejorar su **presencia** en el Canal Digital y fortalecer su **imagen de marca,** además de continuar destacando su valor **diferencial. Indo** requería un enfoque global que abarcara todas estas áreas y permitiera una transición efectiva a los **canales** de **comunicación digital.**

A través de un **enfoque estratégico,** hemos diseñado un **plan personalizado** que maximiza la **visibilidad** de la **marca** en los **canales digitales.** Nuestro equipo de **expertos en marketing digital** ha implementado estrategias de **SEO, marketing de contenidos y gestión de redes sociales** para aumentar la **presencia** en **línea** de **Indo.** La coherencia en la **comunicación digital** ha fortalecido la **imagen de marca**, permitiéndole alcanzar nuevos **públicos** y establecer **relaciones sólidas.**

RESULTADOS OBTENIDOS CON EL PROYECTO

De todas las acciones que se han realizado para **Indo,** resaltamos la **creación** de una **plataforma de evaluación** y **seguimiento de la miopía en niños.** El **proyecto** tenía como **objetivo** no solo ser una **solución** para los **profesionales,** sino también permitir la **visualización** y el **intercambio de datos** con los **niños** y sus **familias.** Se aspiraba a desarrollar un **proyecto** que cumpliera con un doble propósito: funcionar como una **herramienta de control y seguimiento,** y como **plataforma de consejo y motivación** para que los **niños** y sus **familias** pudieran seguir las recomendaciones y tratamientos establecidos.

Histórico **+4** Años de relación

Implicación **+4** Proyectos adicionales

Mercados **+4** ES, PT, LATAM, MA

Objetivos **+553%** Incremento usuario final

Canales **+21** Congresos y formaciones

Engagement **+31%** Crecimiento Linkedin



CONSULTORÍA ESTRATÉGICA

MARKETING OUTSOURCING

MARKETING OMNICHANNEL

MARKETING DIGITAL

OUR SUCCESS OUR CLIENTS

Nacimos para **transformar** la industria de consultoras y agencias, convirtiéndonos en un **Partner único,** que se **implica** con pasión y compromiso

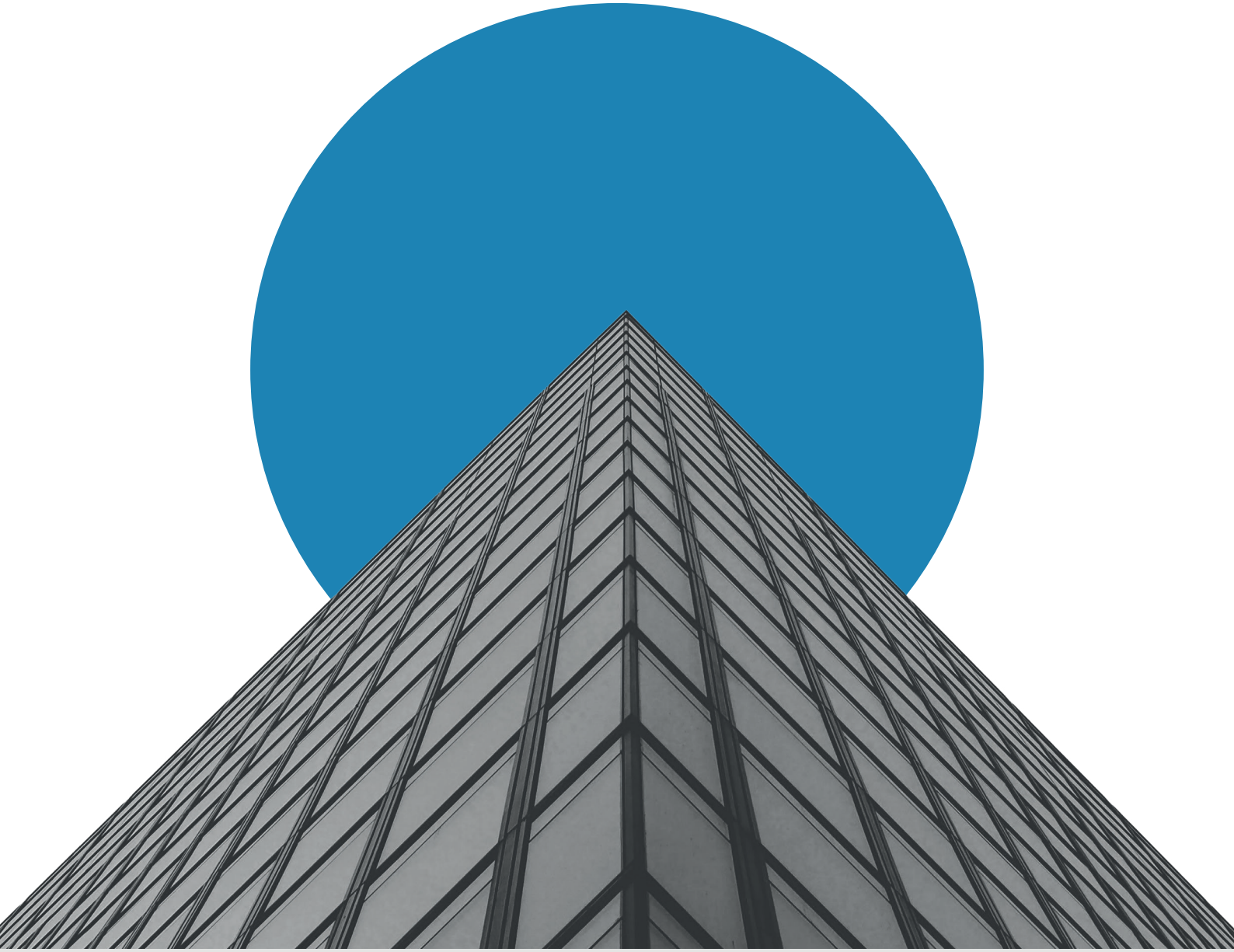
lifting. GROUP



A
Free
Falling
Company

www.freefalling.eu

IMAGINE. creative ideas
lifting. GROUP
ISSUE Nº 2



OFICINA BARCELONA

C/ Vallespir, 19, 2-3
Sant Cugat del Vallès,
Barcelona

OFICINA MADRID

C/ Santa Engracia 23,
28010 Madrid

OFICINA VALENCIA

C/ Almirall Cadarso, 26
Valencia

OFICINA MÉXICO

Av. Sor Juana Inés
de la Cruz, 22
Tlalnepantla de Baz,
México

www.liftingroup.com