

2025

# Memoria de Impacto



**lifting.**  
GROUP

# lifting.

GROUP

« “El crecimiento se basa en la inquietud y la curiosidad, y en cómo las resolvemos alineándolas con nuestros objetivos.”

Estas palabras me inspiran cada vez que afrontamos nuevos retos en **Lifting Group**, reflejando equilibrio y movimiento continuo. Con estas líneas, queremos dejar claro que hemos alcanzado nuestro primer objetivo: ayudar a nuestros clientes a crecer y mejorar, y queremos seguir haciéndolo. »



David Garcia Gelabert

**CEO & FOUNDER**

# Tabla de Contenido.

IDENTIDAD Y PROPÓSITO

VISIÓN GLOBAL

LÍNEAS DE ACCIÓN

ECOSISTEMA LIFTING

MEDICIÓN DEL IMPACTO

IMPACTO SOCIAL

PROYECTO DE IMPACTO

TESTIMONIOS

# Identidad y Propósito.

## MISIÓN

Transformamos la consultoría y el marketing, siendo **partners estratégicos** que impulsan el crecimiento sostenible de los clientes.

Lo logramos con **soluciones personalizadas** y estrategias medibles, con una implicación total y un enfoque en resultados, propósito e **impacto positivo social y ambiental**.

## VISIÓN

Queremos ser referentes en cómo las empresas crecen con **propósito**.

Aspiramos a construir un modelo que combine **rendimiento empresarial**, compromiso social y desarrollo humano, generando relaciones duraderas y **dejando huella** en nuestros **clientes**, nuestro **equipo** y el **entorno**.

## VALORES

**Pasión:** Nos apasiona asumir retos y alcanzar nuevos hitos, liderando la implementación de estrategias de marketing, comerciales e internacionales junto a nuestros clientes.

**Compromiso:** Nuestra palabra se transforma en acciones. Aplicamos metodologías eficientes y sostenibles que generan mejoras continuas y resultados tangibles.

**Impacto Sostenible:** Apostamos por un impacto real y duradero que trasciende lo económico, impulsando el crecimiento de nuestros clientes con una visión estratégica orientada al valor a largo plazo.

# Propósito lifting.



En **Lifting Group**, queremos transformar la manera en que las organizaciones construyen su crecimiento.

Apostamos por una **nueva forma** de hacer consultoría: más cercana, más implicada y orientada a resultados reales.

Nos mueve generar un **cambio positivo** tanto a nivel organizacional como social, colaborando con marcas que comparten una visión de **futuro más responsable**, equilibrado y con **propósito**.

# Visión Global.

**Crecimiento** empresarial con compromiso **social** y **ambiental**.

**Estrategias** que generan retorno y **alianzas** a **largo plazo**.

Catalizadores de **transformación positiva** en cada marca.

**Impulso** de modelos de **negocio** responsables y **sostenibles**.

**Consultoría** con pasión, **propósito** y otra forma de crecer.

# Líneas de Acción.

**CRECIMIENTO DE NEGOCIO**

Aumentamos tus ventas con estrategias enfocadas en adquisición, **expansión** y **desarrollo** de **nuevos mercados**.

**VISIBILIDAD Y POSICIONAMIENTO**

Te hacemos **destacar** en **todos los canales**, desde **digital** hasta **retail**, asegurando que tu marca tenga la **presencia** que merece.

**LOYALTY (FIDELIZACIÓN Y ENGAGEMENT):**

Transformamos clientes en embajadores de tu marca, creando **conexiones duraderas** que impulsan la recurrencia y el **valor a largo plazo**.

**EXPERIENCIA Y FUNCIONALIDAD:**

Diseñamos y desarrollamos **ecosistemas digitales** centrados en la experiencia de usuario, optimizando cada punto de contacto con la marca para generar **impacto**, **conversión** y **escalabilidad**.



# Ecosistema lifting.

Colaboramos con **personas, marcas e instituciones** que comparten nuestra **visión de crecimiento con propósito.**

**CLIENTES CON PROPÓSITO**

Pymes, empresas familiares, grupos consolidados y marcas líderes **comprometidas** con la **innovación**, la **sostenibilidad** y el **impacto.**

**PARTNERS ESTRATÉGICOS**

Colaboramos con agencias, tecnológicas, universidades y proveedores que **refuerzan** nuestras capacidades y amplían **nuestro impacto.**

**EQUIPO LIFTING**

Profesionales apasionados, multidisciplinares y alineados con una cultura centrada en el compromiso, el **aprendizaje continuo** y la **excelencia.**

**COMUNIDAD**

Aportamos conocimiento y **generamos valor** compartido con organizaciones del tercer sector, medios, eventos del sector y redes profesionales.



# ¿Cómo medimos el impacto?

“MEDIMOS EL VALOR GENERADO PARA CLIENTES, EQUIPO Y SOCIEDAD, INTEGRANDO TAMBIÉN INDICADORES AMBIENTALES QUE REFUERZAN NUESTRO COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD”.

## INDICADORES CLAVE:

**CRECIMIENTO SOSTENIDO DE LOS CLIENTES**

Aumento en tráfico, conversiones y fidelización.

**NÚMERO DE PROYECTOS**

Con componente social o ambiental implementados por año.

**ACCIONES INTERNAS DE IMPACTO**

Formación, diversidad, bienestar del equipo.

**RETORNO SOBRE LA INVERSIÓN (ROI)**

En campañas de marketing y visibilidad.

**INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD Y HUELLA DE CARBONO**

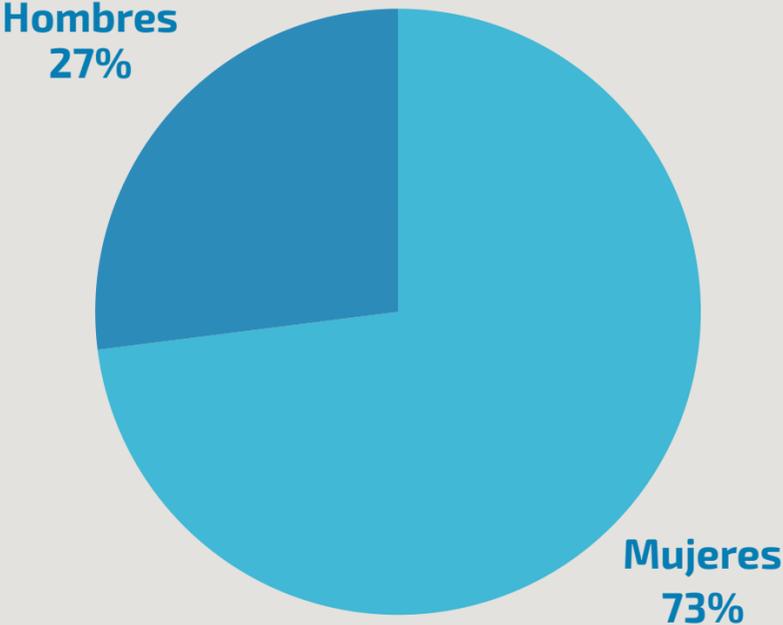
Reducimos consumo y residuos, evitamos plásticos, priorizamos videoconferencias y medimos cada proyecto por su propósito e impacto positivo.

**COLABORACIONES ACTIVAS**

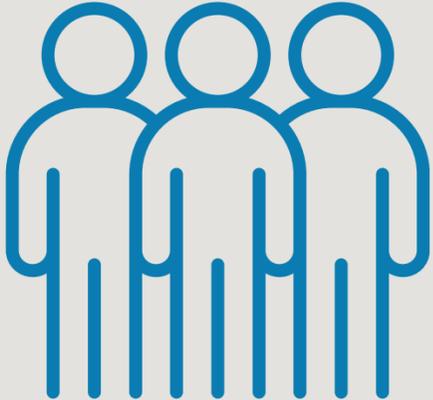
Con ONGs, universidades e instituciones.

# Impacto: Personas - Negocio.

DIVERSIDAD DE GÉNERO EN LA EMPRESA (2025)



EVOLUCIÓN INTERNA DEL EQUIPO (ÚLTIMO AÑO)



Incrementos salariales y promociones:  
**61%**

FACTURACIÓN EMPRESAS CON PRÓPOSITO E IMPACTO

Año	Facturación (€)
2023	28,61%
2024	31,93%



**Evolución: +3,31 puntos porcentuales en peso relativo sobre facturación total.**

# Impacto económico.



Plataforma sin ánimo de lucro respaldada  
**100% por recursos internos.**

**Política de gestión del conocimiento**  
compartido entre equipos.

**Selección ética de proveedores,** con  
revisión anual de condiciones y alineación  
con **valores.**

**Código ético** activo en contratos con  
**clientes y partners.**

# Impacto social.

CONSTRUIMOS UN ENTORNO DE TRABAJO MÁS HUMANO, INCLUSIVO Y CON PROPÓSITO. (NUESTRO EQUIPO ES EL PRIMER IMPACTO Y PRIORIDAD ESTRATÉGICA).

## CULTURA INTERNA

- **Flexibilidad y Conciliación:** Programas horaria y apoyo familiar.
- **Bienestar Emocional:** Espacios de escucha y apoyo al bienestar.
- **Cultura y Equipo:** Actividades de team building y celebraciones.

## DIVERSIDAD , EQUIDAD E INCLUSIÓN

- **Fomento Activo de la DE&I:** Igualdad de género y oportunidades.
- **Equipo Multicultural:** Diversidad multigeneracional y funcional.
- **Comunicación Inclusiva:** Uso de lenguaje no discriminatorio.

## FORMACIÓN CON PROPÓSITO

- **Liderazgo Consciente:** Capacitación en sostenibilidad e impacto.
- **Innovación y Ética:** Formación continua en tecnología y valores.
- **Desarrollo Transformador:** Talleres con enfoque estratégico.



# Sostenibilidad.



“Nos alineamos con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de Naciones Unidas, dentro del marco de la Agenda **2030**, contribuyendo al desarrollo **económico, social y ambiental responsable.**”

**ODS 5:** Igualdad de género.

**ODS 8:** Trabajo decente y crecimiento económico.

**ODS 9:** Industria, innovación e infraestructura.

**ODS 10:** Reducción de las desigualdades.

**ODS 11:** Ciudades y comunidades sostenibles.

**ODS 12:** Producción y consumo responsables.

**ODS 13:** Acción por el clima.



# Compromiso ambiental.



## Misión climática: Cuantificación de la huella de carbono

La **sostenibilidad corporativa** constituye un pilar estratégico, de nuestra organización. En consecuencia, en **julio de 2025**, se formalizó una colaboración con la consultora **ASPY Prevención** para auditar y cuantificar la **Huella de Carbono (HC)**. Este proceso se llevó a cabo en estricto cumplimiento con la metodología establecida por el **MITECO** y el **GHG Protocol**.

La cuantificación de la **Huella de Carbono** se realizó con base en los **tres alcances** principales ya que es crucial comprender el origen de cada emisión para una gestión y mitigación efectivas.

ALCANCE	NATURALEZA DE LA EMISIÓN	FUENTES PRIMARIAS DE GEI
Alcance 1	Emisiones Directas	Combustión de flota propia y fugas de gases refrigerantes
<b>Alcance 2</b>	Emisiones Indirectas	Consumo energético eléctrico adquirido
Alcance 3	Otras Emisiones Indirectas	Desplazamientos, gestión de residuos y cadena de suministro

# Resultados:

## Una Base Sólida para la Reducción

Dado que **Lifting Group** opera principalmente en oficinas y no dispone de flota de vehículos ni gases refrigerantes, la auditoría se centró en el **Alcance 2 (electricidad)**, que representó el **100% de nuestras emisiones calculadas**.

El estudio ha establecido un inventario de referencia que confirma una **alta eficiencia operativa inicial**.



### Cifras Clave (Ejercicio 2025):

INDICADOR	RESULTADO	FIABILIDAD
Emisiones Totales (Alcance 2)	2.279,75 kg CO2-e	±1,43% (" <b>Muy Alto</b> ")
Origen de la Huella	100% Consumo Eléctrico	-
Intensidad / Empleado	151,98 kg CO2-e	<b>Favorable para el sector</b>

**Objetivo de Impacto Anual:** La contratación de energía renovable (GdO) representa una **reducción potencial del 100% del Alcance 2**, lo que se traduce en una **reducción inmediata** de 2.279,75 kg CO2-e, moviendo a la empresa hacia la carbono neutralidad en esta categoría.

# Compromiso.

Reconociendo que la mejora siempre es factible, **Lifting Group** establece un compromiso explícito para alcanzar la carbono neutralidad en el **Alcance 2**. Nuestro Plan de Reducción de Emisiones (**OD/05084859/HC-PRE**) se alinea con la estrategia "**One Health**," buscando beneficios multidimensionales en la salud pública global además de la mitigación climática.

## Objetivos Cuantitativos de Reducción (Alcance 2)

Para garantizar la descarbonización progresiva, se han fijado objetivos específicos y medibles:



HORIZONTE TEMPORAL	OBJETIVO CUANTITATIVO	REDUCCIÓN ACUMULADA	IMPACTO PROYECTADO
Corto Plazo (1 año)	Reducción del 40%	1.367,85 kg CO2-eq	Ejecución inmediata del cambio de suministro eléctrico (GdO).
Medio Plazo (3 años)	Reducción del 90%	227,97 kg CO2-eq	227,97 kg CO2-eq
Largo Plazo (5 años)	Reducción del 100%	0,00 kg CO2-eq	Neutralidad de emisiones de Alcance 2 mediante optimización y compensación, si fuera necesario.

# Plan de mejora continua.

PLAZO	ÁREA DE ENFOQUE	MEDIDAS A IMPLEMENTAR
Inmediato	Eficiencia Energética	Contratación de energía 100% renovable (GdO).
Medio Plazo (3 años)	Optimización de Infraestructura	Sustitución de la iluminación por tecnología LED. Instalación de sensores de presencia y ajuste de temperaturas de consigna (ej. +1°C en verano).
Largo Plazo (5 años)	Gobernanza Ambiental	Valorar la implantación de un sistema de gestión energética ISO 50001 y sustitución de equipos ofimáticos por versiones más eficientes.



Este plan **garantiza el cumplimiento** del marco regulatorio (**RD 214/2025**) y posiciona a la empresa como un **referente en sostenibilidad**.

# Logros Clave:

## Iniciativas e impacto del curso 2024/2025

**Consolidación y Transformación:**  
¿Qué hemos conseguido este curso?

<p><b>I. Excelencia en el Cliente y Eficiencia</b></p> <p><b>Iniciativa:</b> Reorganización de servicios y equipos a <b>gestión de cuentas</b> (<i>Account-Based Management</i>).</p> <p><b>Impacto récord:</b> Logramos el <b>mejor porcentaje de retención de clientes</b> de los últimos 5 años.</p>	<p><b>II. Gobierno y Estructura Interna</b></p> <p><b>Iniciativa:</b> <b>Activación de Comisiones Estratégicas</b> como grupos de trabajo activos y estratégicos.</p> <p><b>Impacto en Negocio:</b> Implementamos estrategias de <b>visibilidad y captación</b> (ej. <i>Sortlist</i>) que resultaron en un <b>aumento significativo de leads</b> y proyectos.</p>
<p><b>III. Compromiso y Cultura BCorp</b></p> <p><b>Iniciativa:</b> Implementamos <b>mejoras organizativas y culturales</b> clave.</p> <p><b>Impacto:</b> <b>Retomamos el proceso de certificación BCorp</b>, alineando la operación con nuestros valores de impacto positivo.</p>	<p><b>IV. Talento e Innovación (Lifting 4.0)</b></p> <p><b>Iniciativa:</b> <b>Workshop de Inteligencia Artificial</b> (<i>Trending Talk Sep. 2025</i>).</p> <p><b>Impacto:</b> Reforzamos la visión <b>Lifting Group 4.0</b> al posicionar la <b>IA como un asistente estratégico</b> para potenciar nuestro talento humano.</p>

# Proyecto de impacto.

## “La plataforma de impacto”

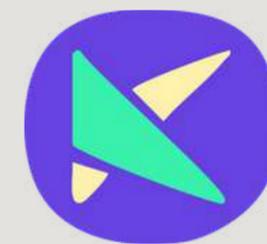
En **Lifting Group**, creemos que la estrategia y la creatividad son palancas de cambio. Por eso, impulsamos **Impakters**: una **Plataforma digital** sin ánimo de lucro que pone nuestra experiencia al servicio del sector social, creando un punto de **encuentro entre causas e impacto**.

**Visibilidad:** Damos voz a pequeñas y medianas ONGs que necesitan llegar a más personas.

**Participación:** Facilitamos múltiples formas de colaboración (voluntariado, donaciones, difusión).

**Transparencia:** Creamos un espacio confiable donde cada iniciativa muestra su impacto real.

**Conectamos:** Formamos alianzas entre individuos, empresas y organizaciones sociales.



# Impakters



# Oportunidad: Impakters

## ¿Por qué Impakters?

### PROBLEMA: DESCONEXIÓN Y FALTA DE RECURSOS DIGITALES

Las causas sociales, especialmente las más pequeñas, carecen de **visibilidad, estructura y recursos digitales** para escalar su impacto. La buena voluntad a menudo se pierde por la falta de una estrategia y tecnología accesible.

El Impacto Estratégico: Se necesita un **socio estratégico** que aplique la **disciplina empresarial** al crecimiento social.

### OPORTUNIDAD: LA DEMANDA DE PROPÓSITO

El mercado exige empresas y marcas con un propósito auténtico (tendencia **BCorp**). Hay una creciente necesidad de **canales confiables** y transparentes que unan a las empresas y ciudadanos con las **causas adecuadas**.

**Lifting Group** capitaliza su expertise para **innovar en el sector social**, creando un valor diferencial único.

### NUESTRA SOLUCIÓN: IMPAKTERS: EL PUENTE ESTRATÉGICO DIGITAL

Una plataforma intuitiva que actúa como **punto de encuentro**. Utilizamos nuestra experiencia en *Estrategia, Diseño y Marketing* para hacer que las **cosas pasen** en el ámbito social.

Convertimos el reto de impacto social en una **plataforma escalable** y de valor para la sociedad y para el propósito de **Lifting Group**.

# Compromiso:



Impakters

## Inversión y Dedicación:

Metrica	Nuestro compromiso desde Lifting Group	Valoración del Compromiso
<b>Dedicación en Horas</b>	<b>Horas de Talento Interno:</b> Involucración directa y constante de las <b>Comisiones Creativas Internas</b> (Estrategia, Diseño, Desarrollo Web, Marketing B2C).	La inversión principal se mide en el <b>tiempo y talento de nuestros expertos</b> , dedicados a diseñar, construir y mantener la plataforma digital.
<b>Inversión Económica</b>	<b>Recursos y Tecnología:</b> Coste equivalente a la inversión en desarrollo de <b>Plataforma Web (MVP)</b> , diseño de <b>Metodología de Conexión</b> y creación de la <b>Estrategia de Comunicación de Lanzamiento</b> .	El coste de oportunidad de estas horas y recursos se ha destinado íntegramente a <b>construir la infraestructura</b> de impacto.
<b>Impacto en el Propósito</b>	<b>Alineación BCorp y Visión 4.0:</b> Impakters reafirma el <b>propósito fundacional</b> de nuestra agencia y es una pieza clave en el camino de <i>Lifting Group</i> hacia la <b>Certificación BCorp</b> .	Nos reta a innovar al servicio de la comunidad y consolida un <b>modelo de negocio con responsabilidad, justicia y sostenibilidad</b> .

# Testimonios clientes.



**BSV.**  
with you since 1984

*Lifting Group nos sirve como catalizador para poder introducir nuestra comunicación en el mundo digital. Esta unión es justo lo que necesitábamos para seguir avanzando hacia nuevas formas digitales y para seguir apostando por el crecimiento. Con este servicio hemos conseguido obtener un reconocimiento de marca en el sector muy importante, así como un buen posicionamiento, siendo capaces de continuar creciendo y evolucionando como empresa líder en el sector.*

**Jordi Vila - CEO**



*La Confiteria*  
**Delaviuda**

*En Lifting Group compartimos valores que son parte de nuestra identidad: el compromiso, el cariño que ponen en cada proyecto y, por supuesto, el trabajo en equipo. Todo esto hace que trabajar con ellos sea muy fácil.*

**Beatriz Ledesma - Equipo Diseño & Marketing**

# Testimonios clientes.



## VALLFORMOSA

*A día de hoy lo más destacado de la relación con Lifting Group, es que nos han ayudado no solo a llegar a muchísima más gente, sino a definir también un camino claro a seguir.*

**Ricard Romero - Director de Marketing y Comunicación**



*Si eres una persona con valores, pasión y de rápida adaptabilidad al cambio, el equipo de Lifting Group es el encaje perfecto, pues esto es lo que te ofrecen y dan. Lifting Group es el Partner perfecto para pequeñas y medianas empresas que buscan tener todo un departamento de Marketing y no se lo pueden permitir. Es una apuesta de valor ya que te permite crecer de manera mucho más rápida y sólida. Después 14 años juntos, Lifting Group es amistad, apoyo, sentirse escuchando, amor, entrega, autenticidad y sobre todo personas.*

**Miquel Canut- CEO**

# Testimonios internos.



*Llevo casi seis años en Lifting Group como diseñadora gráfica y, la verdad, ha sido un viaje lleno de aprendizaje y creatividad. Cada proyecto es una oportunidad para probar cosas nuevas, darle forma a ideas y buscar soluciones que no solo se vean bien, sino que realmente aporten valor a nuestros clientes.*

*Lo que más me gusta de trabajar aquí es el equipo: somos un grupo cercano, colaborativo y con ganas de escuchar y poner en marcha ideas. Esa confianza y energía hacen que cada día sea diferente, motivador y con espacio para crecer.*

*En estos años y gracias a los retos creativos que nos proponen nuestros clientes, he podido disfrutar del proceso creativo, ganar experiencia y, sobre todo, seguir aprendiendo mientras doy lo mejor de mí en cada reto.*

**Alba Solé- Visual Design Specialist**



*Después de más de 4 años en Lifting Group, esta etapa ha sido, y sigue siendo, muy enriquecedora a nivel profesional y personal. Durante este tiempo he asumido retos constantes, he liderado proyectos que combinan tanto la parte estratégica como la creativa, y he tenido la oportunidad de crecer mucho en ambos ámbitos.*

*Actualmente, como Brand Manager y Account Manager, sigo aprendiendo cada día gracias a un equipo con el que da gusto trabajar, donde las ideas se escuchan y, lo mejor de todo, se ponen en marcha. Este entorno dinámico, rápido y exigente es, sin duda, un factor que nos impulsa a superarnos cada día.*

**Elisabeth Sala- Brand y Account Manager**

# Testimonios internos.



*Formo parte del equipo de Lifting Group desde hace más de seis años. Durante todo este tiempo he estado en una fase constante de crecimiento y conocimiento que me han permitido superarme en cada nuevo objetivo, y aportar el valor necesario y merecido para nuestros clientes.*

*Esta es y ha sido mi primera experiencia laboral, y uno de los mayores factores que me han decidido a permanecer en el grupo ha sido el compañerismo y el buen ambiente laboral que existe. Tanto la enseñanza como el aprendizaje entre compañeros de la misma empresa, aunque sea entre diferentes departamentos es clave para el correcto funcionamiento de Lifting Group, ya que de esta forma se nos nutre de empatía hacia el trabajo realizado por otros compañeros.*

**Daniel Navarro- Developer Senior**



*Hace seis meses me uní a Lifting Group y la experiencia ha superado mis expectativas con creces. Desde el primer día, me he sentido totalmente integrada y con la oportunidad de participar en tareas reales, lo que ha hecho este periodo muy enriquecedor. Una de mis mayores motivaciones ha sido la confianza que el equipo ha depositado en mí. El ambiente de trabajo es excelente y me ha permitido colaborar en una gran variedad de funciones: desde la comunicación directa con clientes y el análisis de informes, hasta la creación estratégica de planes de contenido. Mi evolución es muy positiva, no solo he podido afianzar áreas que ya conocía, sino que me he desarrollado en nuevos ámbitos, adquiriendo habilidades esenciales, además que el apoyo y acompañamiento han sido fundamentales. Estoy muy satisfecha con lo aprendido y con muchas ganas de seguir explorando nuevos conocimientos.*

**Clara Mei Garcia- Marketing Outsourcing Rookie**



**lifting.**  
GROUP

**Let's  
make your  
business grow .**

